

La Bourse aux Opportunités

Un espace dédié aux porteurs de projets touristiques

Pour la cinquième année consécutive, ATOUT FRANCE organise, en partenariat avec le Comité Bougainville, Fédération des entrepreneurs et investisseurs du tourisme, un espace dédié aux porteurs de projets, la "Bourse aux Opportunités".

La cinquantaine de porteurs de projets présents vous accueillent tout au long de la journée dans cet espace de type "workshop". Tous sont à la recherche de partenaires pour avancer dans leurs projets de développement, initiatives en cours ou réalisations.

Venez les rencontrer sur la Bourse aux Opportunités !

4 ROUES SOUS 1 PARAPLUIE - La Route des Villages 2014, Paris-Cannes

4 roues sous 1 parapluie, en association avec "Les Plus Beaux Villages de France®" organise la 3ème édition de son rallye d'exception en 2CV entre Paris et Cannes. La vocation de ce rallye de prestige est de relier une vingtaine des "Plus Beaux Villages de France®", en partant de Paris pour arriver à Cannes, à la (re)découverte du patrimoine, du terroir, de la gastronomie, de l'artisanat et de l'hospitalité qui sont au cœur de ce qu'on appelle l'art de vivre à la française.

Florent DARGNIES - florent.dargnies@4roues-sous-1parapluie.com

ARCHITECTE PROGRAMMISTE - Le bâtiment est votre outil de travail, faites-vous aider d'une professionnelle pour l'optimiser

Architecte, je me suis spécialisée dans le conseil en amont des projets, spécialement dans l'hôtellerie. Vous projetez de rénover, d'étendre, de créer un nouveau bâtiment ?

Il vous faudra définir votre besoin, maîtriser votre budget et planifier la réalisation.

Pour cela, vous devez mettre en relation votre objectif, la clientèle que vous ciblez, l'univers que vous souhaitez créer, avec un ensemble de contraintes techniques, organisationnelles, réglementaires et urbaines...

Nous étudierons ensemble ces contraintes afin que vous maîtrisiez votre projet.

Laetitia TRAUTMANN - laetitia.trautmann@gmail.com

AZUREVER - Réservez en ligne activités et bons plans de vacances "A voir, à faire". Focus sur la clientèle asiatique en France

Avec 300.000 visiteurs par mois, Azurever, plateforme de distribution en ligne de plus de 15.000 produits loisirs de vacances, est leader francophone de son marché et principal fournisseur du Routard.com et de ViaMichelin voyage.

Le site existe en cinq versions : française, anglaise, allemande, italienne, espagnole et bientôt indonésienne. L'objectif d'Azurever est de développer la plateforme existante (+ 55% de ventes sur les 12 derniers mois) et aussi de s'implanter sur le marché des clientèles chinoises et d'Asie du Sud-Est qui représente déjà plus de 2 millions de visiteurs en France par an.

Arnaud CALTEAU - acalteau@azurever.com -----

CALVADOS STRATEGIE - Opportunités d'investissements dans le Calvados

Calvados Stratégie, Comité d'expansion économique du Calvados vous présente des opportunités immobilières et foncières sur son territoire :

- L'ancien tribunal de Caen
- Un complexe haut de gamme à deux pas des plages du Débarquement
- Une ferme au pied d'un prestigieux golf 36 trous

Vous avez un projet ? Nous vous guidons !

M-C PRESTAVOINE et Nicolas SARDAIN - mc.prestavoine@calvados-strategie.com / n.sardain@calvados-strategie.com

CANTAL BOX - Portail 100% dédié au cadeau loisirs dans le Cantal

Développement d'un réseau de diffusion Cantalien dédié à la valorisation et à la promotion de prestataires touristiques, hébergeurs, commerçants, artisans et producteurs proposant des activités et ateliers sur l'ensemble du département. Cantalbox est un Portail Internet regroupant des forfaits à la carte ou packagés. Chaque prestation contenue dans un coffret pourra être consommée individuellement.

Jacques PATENAUDE - courrier@cantalbox.fr -----

CHÂTEAU DE FRANQUETOT - Un lieu d'exception tourné vers l'innovation, le patrimoine et les enjeux du XXIème siècle

Le Château de Franquetot (XVIIe / XVIIIe siècle), inscrit aux Monuments Historiques est situé dans la Manche à Coigny dans le parc naturel du Cotentin. Ce lieu d'exception, riche de son histoire et de son architecture, est l'écrin d'une démarche innovante, autour de la mise en valeur du patrimoine et des enjeux du XXIe siècle, clés de la réussite de ce projet.

Ariel FUTORSKI - arielfutorski@coigny.org -----

CHEZ CYRANO à LA RESSEGUE - Un espace "tourisme, vin et culture" en Dordogne pour accueillir un festival autour du personnage emblématique de Cyrano

Création d'un Espace « Tourisme, Vin et Culture » à GINESTET en Dordogne sur un site bénéficiant d'une bonne desserte aérienne et terrestre et offrant une grande capacité de stationnement. Sur 20 ha arborés et vallonnés, proches de BERGERAC, cinq bâtiments dont le château « LA RESSEGUE » accueilleront le public pour un festival organisé autour du personnage emblématique de CYRANO.

Inspiré du DICKENS WORLD avec ses 300 000 entrées dans les faubourgs de Londres : représentations des grandes scènes du répertoire, combats et escrime artistique, magiciens, jongleurs, photos prises en costumes.... mais aussi dégustations et ventes des 13 AOC du Bergeracois, initiations et cours d'œnologie dans un wine center adapté pour attirer un public nombreux et international.

Pascale PILET DES JARDINS - p.pilet-des-jardins@wanadoo.fr -----

CIBUL - Les agendas participatifs, géolocalisés et OpenData

Cibul permet d'installer sur son site en quelques clics un agenda participatif, géolocalisé et OpenData. Une seule saisie suffit à alimenter ses différents supports de communication et les médias partenaires.

Romain LANGE - romain.lange@cibul.net -----

COTE TO COAST - Tourisme social autrement en Europe

Organiser un site web d'échanges de résidences par affinités de loisirs en Europe.

Accueillir autrement sur son territoire, développer les départs en vacances, favoriser les consommations tourisme-loisirs, valoriser la destination, s'inscrire en dynamique Europe des citoyens, faciliter l'hébergement lors d'événements, de tourisme de loisirs ou d'affaires.

Caroline UGOLINI HAMELIN - caroline.ugolini@idequations.com -----

CROP THE BLOCK - La vidéo touristique à l'ère du digital

CROP THE BLOCK aide les acteurs du tourisme à booster leur stratégie digitale grâce au formidable potentiel de la vidéo. Fort de sa communauté européenne de talents réunis autour d'un projet créatif, CROP THE BLOCK apporte à ses clients des solutions personnalisées et leur fournit du contenu accessible, original et engageant.

Adrien DEGOUVE - adrien@croptheblock.com -----

CUCKOO - Le guide mobile et sonore pour découvrir les régions au rythme de l'autoroute

Cuckoo est une application mobile qui révèle l'identité des territoires traversés au fil de l'autoroute, en émettant des messages concis, sonores, au rythme des paysages qui défilent, et en invitant le voyageur à une pause nature, culture ou terroir à proximité immédiate d'une sortie.

Nadine PEDEMARIE - nadine.pedemarie@gmail.com -----

CULTURE LAND.COM - Réseau social du tourisme culturel

Répondre aux attentes de clientèles séniors actifs en demande de contenus culturels, illustrant le savoir-vivre à la française.

Concept et outil marketing global BtoB d'offres propres à chaque terroir afin d'améliorer activité et emplois hors saison.

Alain MARIE-VICTOIRE - amv@culture-land.com -----

ECOLE FRANCAISE DE CIRQUE - Le spécialiste du cirque loisirs à la carte

Le temps des vacances, les villes touristiques invitent en leur cœur les chapiteaux de l'Ecole Française de Cirque pour proposer à leur public famille des ateliers d'initiation enfants à la carte encadrés par des artistes de niveau international. Le partage d'une passion qui laisse rarement indifférent !

Chloé BERON - chloe.beron@ecolefrancaisedecirque.com -----

EVANELA - Rencontrez les maîtres d'art français du luxe à l'occasion de visites privées sur mesure

EVANELA permet à ses clients, particuliers ou entreprises, de rencontrer les maîtres d'art français du luxe lors de visites privées sur mesure de leurs ateliers et showroom. Haute couture, joaillerie, ébénisterie, design, sculpture ou restauration d'œuvres d'art, les partenaires d'EVANELA sont présents dans tous les domaines et dans la France entière. Conçues pour un public en recherche d'expériences authentiques, ces rencontres sont destinées à des groupes de 2 à 8 personnes.

Lucie KNAPPEK - lucie.knappek@evanela.com -----

FAMILIN'PARIS - Paris en famille

Familin'Paris, site convivial et participatif, s'adresse à tous ceux - touristes, franciliens, parisiens - qui viennent à Paris avec leurs enfants.

Pour les touristes il sélectionne les hôtels disposant de chambres familiales et propose, en fonction de l'âge des enfants, les activités et itinéraires incontournables pour découvrir Paris et que l'on peut stocker dans un bloc-notes.

Accessible sur mobile, il répertorie les informations pratiques et propose une sélection de spectacles, d'expos, d'adresses de restaurants ou de magasins coup de cœur, d'idées qui permettent de passer un agréable moment en famille quelle que soit la météo et l'heure de la journée.

Olivia ASSEO - olivia@familinparis.fr -----

FIELDS OF BATTLE - Terres de Paix 14 - 18

Fields of Battle – Terres de Paix 14-18 est une exposition des paysages de la Grande Guerre d'Ostende à Gallipoli. Organisée sous la forme d'une galerie de plein air de 66 panneaux géants, et d'une carte au sol géante, elle sera accessible gratuitement. Destiné à tout public, cet événement artistique et pédagogique suivra une itinérance en France et à l'étranger entre avril 2014 et juin 2019 à la rencontre de 150 millions de visiteurs pendant 4 ans.

Sélectionnée par la Haute Assemblée pour ouvrir les célébrations du Centenaire, Fields of Battle - Terres de Paix 14-18 débute son tour sur les grilles du Sénat (jardin du Luxembourg, Paris), du 2 avril au 3 août 2014. Elle est l'un des tous premiers événements à avoir reçu la labellisation de la Mission du Centenaire.

Laurent LOISEAU - loiseau.laurent@gmail.com -----

FURET COMPANY - Jeu de terrain transmedia: Le jeu commence chez soi et continue chez vous

Furet Company est leader dans le domaine du jeu de terrain sur Smartphone et tablette. Valorisez votre patrimoine par le jeu (jeu de piste, chasse au Trésor, enquête). Pour intensifier l'immersion des joueurs, nous développons un jeu d'équipe personnalisable et transmédia sur supports numériques.

Cédric LEVRET - cedric.levret@furetcompany.com -----

GAMPING.COM - Campeez chez l'habitant

Contraction de garden et camping, le gamping permet de camper chez l'habitant (en tente, en caravane ou en camping-car) ou bien de louer son terrain à des campeurs. L'hôte est libre de fixer le prix en fonction des services proposés (sanitaires, piscine, petit-déjeuner). Le site gamping.com se charge de mettre en relation les deux parties.

Joseph LEOPOLD - joseph@gamping.com -----

INTERGOLF - Des solutions novatrices pour les golfs qui souhaitent développer leur activité grâce à internet

InterGolf propose des solutions novatrices aux golfs qui souhaitent développer leur activité grâce à internet. Ces services (e-mailing sur fichiers ciblés, visibilité grâce à un site à forte audience, vente en ligne de green fees) ont déjà convaincu une cinquantaine de golfs. Pour accélérer son développement, InterGolf recherche des fonds et souhaite proposer des partenariats aux intervenants du tourisme qui s'intéressent à la clientèle des golfeurs.

Anne DE PONCINS - annedeponcins@intergolf.eu -----

IXAGO - Location et réservation en ligne

Ixago est la première place de marché communautaire de locations de vacances entre particuliers, spécialisée sur la France et la seule permettant de packager des activités et prestations marchandes (skipass, cure bien être, dégustation...) : "plus on package et plus on économise". Ixago assure un rôle d'entremetteur et de tiers de confiance.

Edouard ROUX DE LUSIGNAN - e.roux-de-lusignan@ixago.fr -----

KAWASM@ - Diffusez vos informations touristiques en un clic

Plate forme digitale permettant de recueillir de façon automatisée des flux d'informations touristiques provenant de différentes sources (sites internet, plateformes de réservation, S.I.T., ...), de les classer, les standardiser en un flux unique et homogène pour ensuite pouvoir l'exploiter sur différents supports (bornes interactives, site internet, applications smartphones, TV, ...)

Frédéric BOSSARD et Emmanuel SOURAUD - bossard@wacan.com / souraud@wacan.com -----

LA FRANCE AU BOUT DES DOIGTS - Raccourcir les circuits de distribution

Le projet consiste à créer une plateforme de distribution de l'ensemble de l'offre touristique française, capable d'offrir des interfaces de communication multicanal et multilingue. Ce système nous permettra de conclure des accords de distribution directement avec des plateformes de vente touristique fortement implantées dans leurs pays.

Nous privilégierons d'abord les pays de langue anglaise, puis espagnol avant de décliner vers d'autres langues.

Nicolas FIANI - nicolas.fiani@ktsvoyages.fr -----

LE FOODIST - Offrir des expériences narratives et culinaires aux voyageurs pour découvrir la culture française par la nourriture

Nous offrons des expériences narratives et culinaires aux voyageurs pour les aider à découvrir la culture française par la nourriture.

A des cours de cuisine, pâtisserie, tables d'hôtes et dégustations de vins, nous ajoutons histoires, anecdotes et expériences sensorielles amusantes et professionnelles.

Fred POUILLOT - fredpouillot@hotmail.com -----

LE MARHABA SERVICES - DK Ambassador, une conciergerie proposant des services sur mesure pour les voyageurs du Moyen-Orient

DK Ambassador est une conciergerie proposant des services d'accueil et d'accompagnement sur mesure pour les voyageurs du Moyen-Orient en France, depuis leur arrivée et jusqu'à leur départ.

Nous assurons les transferts, gérons l'emploi du temps, prenons en charge la famille et organisons des programmes pour les accompagnants et des activités pour les enfants.

Prestations spécifiques :

- Parcours complet personnalisé lié à la santé comprenant la mise en relation avec les spécialistes de la médecine, des soins et du bien-être.
- Accompagnement de personnes âgées ou à mobilité réduite incluant les transports et transferts avec attention particulière accordée aux exigences de confort et d'accessibilité.
- "Marhaba, la grande table" : Une table d'hôte, orchestrée par un chef étoilé ou de renom, pour l'accueil de vos invités dans un lieu insolite et la rencontre avec une cuisine inventive et inspirée qui respecte le rituel halal.

Djamila KERDOUN - kerdoun.djamila@gmail.com -----

LE VELO VOYAGEUR - Les vacances à vélo pour tous de 7 à 77 ans

Le Vélo Voyageur veut mettre à la portée du plus grand nombre le déplacement à vélo en vacances et au quotidien. Nous organisons des séjours à vélo en France et au-delà avec des étapes courtes et des activités en chemin. Nous travaillons aussi avec des institutions pour concevoir et commercialiser des itinéraires à vélo à vocation de loisir et participons à des actions de sensibilisation.

Eugénie TRIEBEL et Bérangère FLORIN - berangere@levelovoyageur.com -----

LEADING FROG - Une plate-forme technologique à destination des voyageurs

Une plate-forme technologique qui enrichit l'expérience vécue par les voyageurs lors d'un séjour par la promotion des services de l'établissement de résidence (hôtels, résidences de tourisme, parcs d'attractions, etc.), la valorisation du patrimoine touristique environnant, l'accès aux services pratiques, et la diffusion d'informations en temps réel via des technologies innovantes de géo-localisation et de traductions en langues étrangères.

Stéphane CICERON - sciceron@leadingfrog.com -----

MONUMENT TRACKER - La culture en mode aventure

Monument Tracker est une société spécialisée dans le développement et l'édition d'applications mobiles (smartphones et tablettes) ludiques et interactives permettant la valorisation touristique des territoires. Depuis 2010, plus d'une quarantaine de solutions basées principalement autour de la géolocalisation de monuments et de sites historiques ont été développées. Notre objectif est de fournir un contenu pertinent et adapté aux attentes des utilisateurs, avec le souci d'améliorer leur expérience de voyage. Nos produits ont déjà été adoptés par plus d'1 million d'utilisateurs et une vingtaine de partenaires en Europe. Nous avons notamment remporté le concours européen "Creative and innovative Heritage Enhancement" dans le cadre du projet "Imagina Atlantica" en 2012 et plus récemment, le Prix Tourisme au Printemps Numérique en mai 2013.

Jean-Jacques LOTTERMOSE - jjl@monument-tracker.com -----

NATUROSPACE 2 - Un microzoo innovant

L'objectif : faire construire un espace tropical dans lequel évoluent en liberté des animaux notamment des papillons et des oiseaux sur la base d'un modèle économique validé au Naturospace de Honfleur. La conception et l'exploitation par la SARL Emeraude doit permettre d'améliorer le concept de cette activité rare et attractive.

Benoit DAMICO - damico@naturospace.com -----

ONWEB-MARKETING - Développement d'applications intelligentes et géomarketing automatisé pour l'analyse qualitative de la fréquentation touristique

Développement d'applications touristiques sur smartphones en accès big-data présentant en temps réel tous les sites internet pertinents des activités professionnelles. Suivi GPS permettant l'analyse qualitative de la fréquentation touristique. Opérations de marketing direct. Accès direct à l'information touristique sur internet à partir de la prise de photos

Alain MAÏO - alain.maio@onweb-marketing.eu -----

OOCITY - La Ville en signes

Oocity.tv : premier site internet parisien dédié aux citoyens et touristes sourds, et à la langue des signes. C'est, l'innovation au service de l'information pour tous. Une opportunité pour les sourds, les associations, les organisations publiques, les industries culturelles et touristiques, pour l'intérêt général !

Gwenaëlle BROCHOIRE - gb@oocity.tv -----

OUTDOOR E-MOTION - Premier éditeur des sports de nature 100% numérique

Après 18 mois de développement, l'éditeur numérique Outdoor e-motion propose aux randonneurs et aux territoires une gamme complète d'outils numériques pour parcourir les itinéraires outdoor.

Son credo : des itinéraires de qualité, agréés par les fédérations sportives et entretenus par les acteurs de terrain – des solutions pratiques, adaptées au grand public, complémentaires (sites web, téléchargement de fiches pdf, applications offline, e-books) – un véritable travail éditorial sur les contenus – des fonds IGN intégrés, sans besoin de connexion.

Territoires touristiques, annonceurs, partenaires, médias etc. peuvent rejoindre ce concept d'édition intégré, et proposer aux pratiquants outdoor une offre 100% numérique.

Julien FARAMA - jfarama@outdoor-emotion.com -----

PALACITY - Guide de voyage en ligne et site d'infomédiation

Palacity est un guide de voyage en ligne. Site d'infomédiation (information touristique combinée à la diffusion d'offres commerciales de partenaires), Palacity souhaite aujourd'hui accélérer sa montée en puissance, par :

1. la création d'une rubrique Tourisme d'affaires chapeauté par un journaliste expert, qui prendra aussi en charge la commercialisation des espaces. Véritable innovation, l'intégration d'une rubrique Tourisme d'affaires dans un site grand public se fera de façon attractive pour les lecteurs comme pour les prestataires et les annonceurs du marché MICE, qui verront dans Palacity un support de choix pour diffuser leur message.
2. l'acquisition de trafic web grâce à une série d'actions ciblées de webmarketing. Dans un secteur du tourisme en ligne toujours en forte croissance (33% des parts de marché de l'e-commerce), nous pensons que par une action coordonnée sur les principaux leviers du trafic du web, vers le grand public comme vers les professionnels, (SEO, emailing, netlinking, réseaux sociaux...), Palacity saura attirer et fidéliser de nombreux visiteurs, consommateurs d'informations et de produits touristiques.

Paul ZEPPENFELD - p.zuppenfeld@palacity.net -----

PASSEUR DE BRETAGNEs - Plus qu'un voyage, une rencontre avec la Bretagne et ses traditions de l'avenir

Vous vous imprégnez de la force des embruns de l'Armor (pays de la mer) et de la réserve d'émotion de l'Argoat (pays des bois), sous un ciel teinté de camaïeu de gris et de bleus paré du soleil musical d'un bagad.

Notre palette de circuits « Tro Breizh », organisés ou sur mesure en mini-bus (6 voyageurs) ou mini-car (12 à 18) associe et équilibre le voyage par des visites du patrimoine, la découverte authentique des modes de vie et la rencontre conviviale avec l'habitant.

Les adeptes du véhicule de collection ou du camping-car, sont aussi guidés à travers les Pays Bretons (du Pays Nantais au Léon en passant par le Centre Bretagne et les Marches de Bretagne).

Thierry SIMON - simon.henbont@orange.fr -----

RANDO JEU - Rallyes-découvertes pour la mise en valeur et l'animation du territoire

RANDOJEU met à disposition des professionnels du Tourisme son savoir-faire dans la conception, la réalisation et la promotion de rallyes que le public pratique en toute autonomie sur tablettes numériques, Smartphones et/ou sous forme de pochettes de jeu.

Nous définissons avec les territoires la formule la mieux adaptée à leurs objectifs et ajustons notre offre.

Sylvie DEFRAISNE - sylvie.defrasne@randojeu.com -----

RECREADIM - Création et édition de jeux ludo-éducatifs, thématiques et régionaux

Récreadim crée des supports ludiques de communication territoriale :

- les jeux de société Passion, pour découvrir un territoire,
- les jeux de cartes Défi, simples et originaux, pour une communication d'image ou événementielle,
- des livrets-jeux : thématiques, carnets de visite ou parcours ludiques
- des applications numériques ludiques

Cécile Balaÿ a reçu le 1er Trophée des Femmes Chefs d'Entreprise remis par Versailles Grand Parc et la CCI des Yvelines.

Cécile BALAY - cecile.balay@recreadim.fr -----

RESAE - Module permettant aux établissements touristiques indépendants de recevoir des réservations clients en direct sur internet

Le module de réservation en ligne RESAE permet aux établissements touristiques indépendants (hébergement, restauration, réception) de recevoir des réservations de leurs clients en direct sur internet depuis leurs sites et ceux sur lesquels ils sont référencés, simplement et à moindre coût.

Hugo LESQUEREN - hugo@resae.com -----

ROUGE VERTIGO - La Culture du goût

Rouge Vertigo est une conciergerie gastronomique capable de répondre aux envies d'une clientèle internationale et gastronome exigeante. Les savoir-faire français d'excellence sont au cœur de l'expérience pour offrir un moment d'exception à la carte: déjeuner, dîner, atelier, journée, nuitée, semaine, week-end. Tout est pris en charge du début à la fin du séjour.

Léa BEN ZIMRA - lea.benzimra@gmail.com -----

SEJOURNING - Le leader français de la location de sa résidence principale entre particuliers

Sejourning est une plateforme internet, leader Français de la location de sa résidence principale entre particuliers avec plus de 4 000 logements en France inscrits en 1 an.

Le positionnement de Sejourning est la location de sa résidence principale en France en toute sécurité et légalité.

Sejourning s'inscrit dans la consommation collaborative qui consiste à mieux utiliser les ressources existantes.

Sejourning en 2014 va organiser un tour de France des grandes villes à la rencontre de ses utilisateurs, des acteurs du tourisme local (office de tourisme, etc ...) et de la presse locale.

En 2014 Sejourning vise 10 000 résidences principales dans les plus grandes villes de France.

François DE LANDES DE SAINT PALAIS - francois@sejourning.com -----

SICOIA - Développement d'une offre d'écotourisme intégrée en Afrique Centrale

Immerger le voyageur dans la profondeur de la forêt équatoriale, écouter les bruits étouffés de la faune, surprendre un animal dans une clairière, découvrir l'authenticité des cultures originelles, goûter à la magie africaine et à des expériences uniques, accompagné par des spécialistes dans le cadre des circuits entièrement maîtrisés qui n'oublie pas le confort de vie.

Pierre-Jean CADOT - pjcadot@sicoia.com -----

SMARTAPPS - Applications mobiles à destination des visiteurs des sites culturels

smArtapps est aujourd'hui reconnu comme l'acteur de référence dans la réalisation des applications mobiles à destination des visiteurs des sites culturels. Nous apportons des solutions innovantes aux problématiques de médiation des plus grandes institutions culturelles.

Depuis 4 ans, nos 130 guides de visite déjà publiés sur mobiles et tablettes dynamisent l'accès à la culture :

- audioguides sur iPhone & Android
- album d'expo et beaux-livres sur iPad
- guides de visite géolocalisés

Nos clients représentent plus de 20 millions de visiteurs par an : Musée du Louvre, Tour Eiffel, Musée d'Orsay, Cité de l'Architecture et du Patrimoine, Ministère de la Culture, Musée du quai Branly, Grand Palais, Pinacothèque de Paris, Musée Jacquemart-André,...

Nous sommes également les inventeurs d'un système Wi-Fi exclusif, sécurisé et dédié pour le téléchargement "in-situ", en place entre autres à la Tour Eiffel et au Musée du Louvre.

Frédéric DURAND - frederic.durand@smartapps.fr -----

SMOOOVEBOX - Borne de vidéomessage autoproduit-autopartagé sur les réseaux sociaux

smOOOveBOX est une borne d'envoi de messages vidéo qui permet à son utilisateur d'enregistrer un message et de le partager en ligne sur les réseaux sociaux ou par mail avec des destinataires privés. Dans le secteur du tourisme et du loisir, la smOOOveBOX permet de générer des livres d'or vidéo et des cartes postales vidéos de façon régulière et naturelle.

Sharif HASSAN - sha@smooovebox.com -----

SPLENDID STAY - Stay in a Home, live the hotel experience

Splendid Stay propose aux voyageurs aisés de louer des appartements d'exception à Paris pendant que leurs propriétaires sont absents. Et ceci dans des conditions de confort et de service proches de celles d'un hôtel de luxe: conciergerie, produits de salle de bain haut de gamme, draps et serviettes luxueux, prêt d'Iphone, chauffeurs, chefs privés etc.

Adam GIRSAULT et Corentin ORSINI - adam@splendidstay.com / corentin@splendidstay.com -----

TEMPTINGPLACES - Boutique Hotels Only, a collection of Unique Experiences

TemptingPlaces est un label hôtelier exclusivement réservé aux boutique-hôtels, proposant à ces derniers une large gamme de services premium, et leur apportant une clientèle haut de gamme via son site de réservation en ligne et son réseau de distribution international. En s'appuyant sur de solides fondations et sur une marque forte, TemptingPlaces souhaite accélérer le développement de ses activités dans un marché à fort potentiel, et est à la recherche de financement, de partenaires commerciaux et industriels.

Laurence ONFROY - lonfroy@temptingplaces.com -----

TOURS IMMERSION - Vos activités touristiques et tours guidés authentiques partout dans le monde

Plateforme de réservation en ligne pour des activités touristiques et des tours guidés originaux dans le monde entier. Proposer pour la destination sélectionnée et dans la langue de son choix des activités touristiques originales : visites guidées hors des sentiers battus, visites à thèmes originales, tickets pour des monuments, spectacles authentiques, activités sportives, mode de transports originaux. Télécharger ses tickets à partir du site web ou de l'application mobile.

Albin LOGEROT - albinlogerot@hotmail.com -----

TRAVEL IN MED - Portail BtoB de la méditerranée touristique

Travel In Med regroupe en un unique portail toutes les informations relatives au tourisme méditerranéen. Ses services sont proposés aux professionnels du monde entier. Travel in Med engendre une communauté d'acteurs qui animent et alimentent directement la base de données évolutives et dynamiques.

Yves ROUACH - yves@travelclubmonaco.com -----

TRIPNCO - Share real life experiences

TripnCo est une plateforme collaborative permettant de trouver online des personnes avec qui réaliser des expériences offline : voyages, excursions, activités. L'utilisateur inscrit son profil, poste son annonce (ex : « cherche 2 personnes pour partager le coût de location d'un bateau », « cherche 1 partenaire de golf pour ce soir ») et trouve des partenaires pour compléter son groupe en vue de partager un coût, une passion, ou simplement un bon moment. Lancé en juin 2012, TripnCo compte déjà plusieurs dizaines de milliers de membres et propose une solution B2B innovante et unique à destination des professionnels du tourisme.

Ouriel DARMON et Damien ANGELI - ouriel.darmon@tripnco.com -----

VACANCES A LA CARTE - Réservation de vacances en France pour des séjours 100% personnalisables

Plateforme web de réservation de vacances en France pour des séjours 100% personnalisables. A la croisée de trois opérateurs touristiques - les offices de tourisme, les box et les distributeurs - l'enjeu est de valoriser et faire connaître les atouts touristiques de chaque région, et également de favoriser les vacances hors périodes estivales.

Manon PAILLE - manon.paillet@laposte.net -----

VELI HOT DOG - Concepts de vente "hot-dog" destinés à la restauration de sites touristiques

Notre métier est de proposer le meilleur en concepts hot-dog et produits complémentaires, des concepts faciles d'installation en formules clés en main, assistance et service associés.

Notre cible est constituée en majorité des professionnels de la restauration de sites touristiques notamment et des indépendants.

Le développement stratégique est en deux phases clés, digital avec la mise en place d'une plateforme de e-commerce, ainsi que d'un showroom et bar à hot-dogs de la marque.

Notre souhait est de présenter en détails le projet à des partenaires financiers potentiels afin d'assurer un effet de levier dans la réalisation de ces objectifs stratégiques.

Hélène BOUSSETA - svp@veli-hotdog.com -----

VISIT1MUSEUM - Conception d'applications mobiles et de sites internet à destination des institutions culturelles

Visit1Museum est une société spécialisée dans la conception d'applications mobiles et de sites internet à destination des institutions culturelles. Nous développons en particulier des audioguides sur smartphone utilisant la technologie des flashcodes ainsi qu'un système de géolocalisation.

Clément HUGON - clement.hugon@visit1museum.com -----

VOYAGES D'ICI ET D'AILLEURS - Création d'une agence de voyages spécialisée dans les séjours aux Etats-Unis et dans la Caraïbe

Le projet de création d'une agence de voyages au Bout Du Monde a pour objectif de se positionner sur un segment du marché non encore exploité. Elle se spécialisera sur les séjours aux Etats-Unis et dans la Caraïbe. Le projet: Concevoir une pluralité des services de voyages avec tous les types de séjours touristiques, culturels, sportifs, professionnels, événementiels, haut de gamme. Pour compléter l'offre, un espace vente de librairie et objets de voyages sera créé.

Un concept unique en Guadeloupe.

Véronique DATIL - veronique.datil@hotmail.fr -----

WAVES IN CITY - L'écosystème du Surf Urbain "Du rêve à la réalité... les vagues à vos pieds"

Waves in City® est l'écosystème du Surf Urbain© Français. Le site en Ile de France est à 20 minutes de Paris. Waves in City® propose de retrouver les sensations de bien-être de la plage et la possibilité de pratiquer le surf et les sports de glisse dans des vraies conditions, idéales et en toute sécurité. Un écosystème sportif centré sur une vraie vague artificielle « outdoor » déroulant sur un lac de 300 m de long et sur la plus grande vague statique « indoor » d'Europe. Waves in City® est une vitrine de l'innovation environnementale et sociale.

Jérôme VILLEMENOT et Christophe VERRIER - jerome.villeminot@wavesincity.fr -----

WINECHICTRAVEL - Guide en ligne de voyages oenotouristiques chic Vins et Patrimoine

WineChicTravel est un guide de voyages en ligne qui suggère des itinéraires complets et chic pour découvrir une région viticole en France et ailleurs à travers les thématiques Vins ET Patrimoine.

WineChicTravel sélectionne des domaines où le vigneron accueille des voyageurs exigeants, des adresses gourmandes, des sites historiques, des logis chic dans les vignobles et des activités oenotouristiques. Il donne les outils aux voyageurs épicuriens pour qu'ils façonnent eux-mêmes leur voyage Vins et Patrimoine. Les informations sont complétées, réactualisées et animées à travers les réseaux sociaux, le blog et une newsletter.

Isabelle DU PLESSIX - iduplessix@winechictravel.com -----

Nombre de projets présentés: 52