

## La Bourse aux Opportunités

Un espace dédié aux porteurs de projets touristiques

ATOUT FRANCE a mis en place, en partenariat avec le Comité Bougainville, Fédération des entrepreneurs et investisseurs du tourisme, un espace dédié aux porteurs de projets, la "Bourse aux Opportunités".

La quarantaine de porteurs de projets présents vous accueillent tout au long de la journée dans cet espace de type "workshop". Tous sont à la recherche de partenaires pour avancer dans leurs projets de développement, initiatives en cours ou réalisations.

**Venez les rencontrer sur le stand de la "Bourse aux Opportunités" !**

---

### **4 ROUES SOUS 1 PARAPLUIE - La 2CV avec chauffeur et l'art de vivre à la française**

Fondatrice d'un concept innovant lancé à Paris en 2003, "4 roues sous 1 parapluie" propose aux particuliers et aux entreprises une palette de prestations originales.

Professionnalisme, créativité et passion, pour concevoir des prestations haut de gamme et sur mesure, pour offrir une qualité de service irréprochable et faire vivre à ses hôtes une expérience inoubliable.

*Florent DARGNIES - [florent.dargnies@4roues-sous-1parapluie.com](mailto:florent.dargnies@4roues-sous-1parapluie.com)*

---

### **ASRIELO**

Asrielo est un portail en ligne pour faire des réservations pour la plongée sous-marine ainsi qu'un système de gestion pour les clubs de plongée partout dans le monde.

*Patrick PERLMUTTER - [patrick@asrielo.com](mailto:patrick@asrielo.com)*

---

### **BABELTRIP by Cityzeum.com**

Babeltrip est la première plateforme de mise en relation directe entre les producteurs et les consommateurs dans le domaine du tourisme (bons plans voyages et week-ends, promos et offres de dernière minute, question-réponses touristiques). Lancement en version bêta en octobre 2010.

*Julien LAZ - [julien@cityzeum.com](mailto:julien@cityzeum.com)*

---

### **BEACHWORK**

Vente de chaises de plage tressées qui protègent contre le vent et valorisent votre établissement touristique et votre station balnéaire.

*Hugues JAOUEN - [jaouen.hugues@wanadoo.fr](mailto:jaouen.hugues@wanadoo.fr)*

---

### **BIOLOGGING - Réseau d'hôtels de charme écologiques**

Répartis aussi bien à la campagne, à la montagne, qu'en bord de mer ou en ville, ces établissements à l'architecture toujours marquante, puisque design, en bois ou traditionnelle, doivent partager les valeurs du réseau BioLodging : l'écologie, le bien-être et l'humain.

*William ROUSSEAU - wrousseau@biolodging-hotels.com* -----

### **BYNIGHT SPORT**

ByNight Sport organise pour vous des événements sportifs et festifs: dans l'obscurité, sous lumière noire, grâce à du matériel fluorescent et luminescent. Au carrefour du sport et de la fête, ce concept innovant saura plaire à tous les participants : sportifs et non-sportifs, hommes, femmes et enfants !

ByNight est la première entreprise à développer le concept des sports de nuit. Son savoir faire s'appuie sur des séries de tests techniques et sécuritaires effectués depuis 2006.

*Romain BERLAND - romain.berland@bynightsport.com* -----

### **CG 40 – MOLIETS**

Le Conseil Général des Landes souhaite compléter l'aménagement de la ZAC de Moliets par la création d'un complexe hôtelier à caractère de destination, en complémentarité des équipements existants : golf, centre des congrès/séminaires, centre international de tennis. Un terrain de 1,59 ha, maîtrisé et disponible, offrant une SHON hôtelière de 5.000 m<sup>2</sup> et une SHON sans limite pour les équipements sportifs (spa, balnéo, remise en forme, fitness).

*Géraldine DAVID-CARBONA - geraldine.david-carbona@cg40.fr* -----

### **CLUB SELECTION VOYAGES - Votre Conseiller Voyages Personnel**

Commercialisation de voyages et de loisirs via un réseau national de Conseillers Voyages Personnel (C.V.P.) qui se rendent chez le client (B to C) à son domicile ou sur son lieu de travail ou de loisir.

Le C.V.P recherche sur le Web international les meilleurs prestataires et fournit plusieurs propositions aux clients... ou recherche un produit chez un voyageur (T.O)... ([www.clubselectionvoyages.com](http://www.clubselectionvoyages.com))

*Stéphane BERTRAND - contact@clubselectionvoyages.com* -----

### **COOKING WORLD - Un parc à thème culinaire itinérant**

Ce parc à thème autour de la cuisine s'adresse aux 4-12 ans et leurs parents. D'environ 1700m<sup>2</sup>, il est itinérant et modulaire.

Le contenu ludo-éducatif présente 5 univers gourmands dans des décors époustouflants.

L'attraction phare est un jeu de rôle grandeur nature : la « cooking quest »

*Emmanuel FUENTES - emmanuel@coqsenpate.com* -----

**COTE TO COAST, Find your European Friends**

Echange de résidences et accueil chez l'habitant en Europe.

Utiliser les NTIC et l'affinitaire pour multiplier les découvertes avec des budgets visites, activités sportives et culturelles, restauration...en pratiquant les langues et en s'affranchissant le plus possible des voitures....un service de tourisme pour tous autrement.

*Caroline UGOLINI - caroline.ugolini@idequations.com -----*

**CRAZY VOYAGES - Agence de voyages online**

Crazy Voyages propose des séjours festifs à travers l'Europe . Tout est inclus du transport aux activités, en passant par l'hébergement et différents transferts.

La spécialité de Crazy Voyages est l'enterrement de vie de célibataire (garçon ou jeune fille) au cours d'un weekend festif, décalé et inoubliable.

*Alexandre MARTUCCI - alexandre@crazy-voyages.com -----*

**DELYAN - le salon de thé contemporain à destination des espaces touristiques**

Delyan propose de créer des lieux de restauration sur des sites de musée ou de lieu touristique. L'espace et les produits de Delyan permettent de répondre à tous les créneaux horaires, avec une offre adaptée au lieu, un service rapide et un positionnement qualitatif optimisant la satisfaction des clients et le revenu du site.

*Romain DELMAS/Yann TANGUY - romain\_delmas@yahoo.fr -----*

**DIEPPE MARITIME - Seine Maritime Expansion**

Construction d'un complexe hôtelier de luxe sur le golf de Dieppe-Maritime (un 18 trous incontournable en Haute-Normandie situé sur la falaise avec vue sur mer).

La Communauté d'Agglomération recherche un investisseur pour construire un complexe hôtelier de luxe sur le golf qui sera prochainement étendu à 27 trous.

*Christine FRAISSE/Sylvie BRONCHAIN - sylvie.bronchain@sme76.fr -----*

**ECOLOGGE CONCEPT - Pour un tourisme humain et responsable**

Hôtel écologique et Eco Spa : lieu de bien-être basé sur les « 3 R » Ressourcement, Rupture, Retraite.

Activités multiples à l'emprunte écologique. Concept résolument écologique, tant dans sa conception que dans les services proposés.

*Eric BARONE - e.barone@ecolodgeconcept.fr -----*

**ECOLOGGE DANS L'ESTUAIRE DE LA SEINE**

Création d'un lieu de réception et d'hébergement éco-touristique dédié au ressourcement, dans une propriété de charme et de caractère à proximité d'Honfleur. Le site pressenti est un prieuré du 18ème siècle dans une propriété de 3,5 ha, dont un bois de 1 ha permettant l'implantation de cabanes construites selon les principes de l'éco-construction.

*Maylis GUIRAUD - maylisguiraud@yahoo.fr -----*

**EXPERIENCES TOURISTIQUES - Programme de recherche-action dans le tourisme urbain**

Notre société (Jeune Entreprise Innovante) se spécialise dans la RECHERCHE-ACTION en matière de tourisme urbain et traite en particulier de la relation « HABITANT vs TOURISTES ».  
Nous sommes à la recherche de VILLES ou de TERRITOIRES désireux d'innover dans ce contexte et de FINANCEURS collaborant à notre développement à travers la réalisation de prototypes recherches.

*Delphine VIALLE/Blandine GIAMBASI/Véronique SEEL - [experientetouristique@gmail.com](mailto:experientetouristique@gmail.com) -----*

**FOOTBALL ARENA - Gestion de centres de football à 5 contre 5**

Nos infrastructures sportives permettent de se retrouver entre amis ou collègues tout en alliant sport ludique et grand public, cadre convivial et de qualité, souplesse d'organisation, services annexes et prix abordable.

*Alexis JOSEPH - [alexis.joseph@footballarena.fr](mailto:alexis.joseph@footballarena.fr) -----*

**FURET COMPANY - Solution de valorisation du patrimoine et de dynamisation des territoires**

« Piste et trésor » la solution circuit ludique sur iPhone, application innovante et sans risque pour mettre en valeur le patrimoine et dynamiser les territoires. Disponible dès aujourd'hui, elle permet une mise en ligne simple et rapide de vos circuits. Solution hébergée et maintenue par nos soins, elle ne nécessite ni installation ni matériel.

*Cédric LEVRET - [cedric.levret@furetcompany.com](mailto:cedric.levret@furetcompany.com) -----*

**GRAPHICALIA**

Création d'un site de destination touristique novateur et interactif d'intérêt international centré sur un musée et un parc d'attractions dévolus à un thème unique : les fictions graphiques (BD, dessin animé, jeu vidéo).

*Fabien OUDOT - [fabien.oudot@graphicalia.com](mailto:fabien.oudot@graphicalia.com) -----*

**HD MEDIA - La visite virtuelle haute définition à la portée de tous**

Le concept HDMEDIA permet de créer et diffuser de la photo 360° en qualité haute définition avec du contenu multimédia à haute valeur ajoutée, sans recours à un prestataire extérieur. Outil indispensable pour le développement du l'e-tourisme La visite virtuelle HD média permet de mettre en valeur avec une immersion total (plein écran) grâce à une vue sphérique les biens et les lieux.

*Maurice BATAILLE - [maurice.bataille@hdmedia.fr](mailto:maurice.bataille@hdmedia.fr) -----*

**IBIMUS – site de voyage communautaire et agence web spécialiste du tourisme**

Ibimus est un site communautaire de nouvelle génération permettant aux internautes de préparer et partager leurs voyages. Nous offrons aux professionnels une façon innovante de promouvoir leur entreprise et leur catalogue (circuits, tours, activités...), et de toucher ainsi de nouveaux clients.  
Notre expérience nous permet de maîtriser les problématiques rencontrées par les sites de tourisme. Nos solutions peuvent aisément et rapidement être adaptées, afin d'aider les acteurs du tourisme à monter leur site / renforcer leur présence sur Internet.

*Ludovic BOURDIN - [ludovic.bourdin@ibimus.com](mailto:ludovic.bourdin@ibimus.com) -----*

**KELBILLET - « bons plans » pour voyager en France et vers l'Europe**

- La place de marché de billets d'occasion : un voyageur peut, en cas d'annulation, revendre son billet à un autre voyageur membre de KelBillet
- Le moteur de recherche de solutions transport, qui vise à présenter l'ensemble de l'offre de transports disponible en France et en Europe. Il indexe à la fois les offres commerciales ou financées par les collectivités (train, avion, car) et les offres collaboratives (billets d'occasion, covoiturage,...).
- Les newsletters de bons plans personnalisés.

*Yann RAOUL - [yann@kelbillet.com](mailto:yann@kelbillet.com)* -----

**LE PURPLE GREEN HOTEL - Hôtel solidaire, écologique, économique et durable**

Hotelsolidaire est un organisme qui veut promouvoir une hôtellerie éthique, solidaire et écologique. Le projet se divise en deux phases principales:

- achat d'un fond de commerce de petite taille classé en une étoile dans Paris qui deviendra Le Purple Green Hotel.
- mise en place de l'emploi et du suivi de personnes en insertion par l'activité économique.

*Sarah CORIAT - [sarah@hotelsolidaire.com](mailto:sarah@hotelsolidaire.com)* -----

**LE TOURISME EN AVION LEGER**

Comment donner envie à nos 40 000 licenciés de venir visiter et consommer sur votre territoire ?  
En leur proposant une version adaptée de votre offre touristique...

*Cyril GODEAUX - [cyril.godeaux@ff-aero.fr](mailto:cyril.godeaux@ff-aero.fr)* -----

**LEADING FROG - Une plate-forme technologique à destination des voyageurs :**

Une plate-forme technologique qui enrichit l'expérience vécue par les voyageurs lors d'un séjour par la promotion des services de l'établissement de résidence [hôtels, résidences de tourisme, parcs d'attractions, etc.], la valorisation du patrimoine touristique environnant, l'accès aux services pratiques, et la diffusion d'informations en temps réel via des technologies innovantes de géo-localisation et de traductions en langues étrangères.

*Stéphane CICERON - [sciceron@leadingfrog.com](mailto:sciceron@leadingfrog.com)* -----

**LUDOTOURISME - Découverte ludique du patrimoine et des territoires**

Concevoir, créer et réaliser un jeu, massivement multijoueurs, dans et pour le monde réel.

La plateforme et ses contenus sont ouverts, praticables et commercialisables en dehors du jeu, sous la marque Ludotourisme®.

Le gameplay du jeu est basé sur des missions, quêtes, raids, chasses aux trésors et aventures reposant sur des produits pérennes et/ou événementiels déjà existant, comme les randonnées pédestres, vélo, VTT...

*Pol WENS - [pol.wens@thesaurus-tv.com](mailto:pol.wens@thesaurus-tv.com)* -----

**MAPLAGE.FR - L'Office e-Tourisme du Bord de Mer**

« Accueillir, présenter et promouvoir le tourisme », telle est la mission d'un office de tourisme. Le site Maplage.fr s'est fixé le même objectif en se spécialisant sur la globalité du littoral métropolitain. D'où la création du concept d'Office e-Tourisme du Bord de Mer.

*Alexandre USUREAU - alexandre@maplage.fr* -----

**MARC ET SOPHIE - Maison d'hôtes en Corse du Sud**

Maison d'hôtes, située à Porto-Vecchio, composée de 5 studios et bénéficiant d'une vue imprenable sur Palombaggia.  
Service "voiturier", service "guide" et petite restauration.

*Sophie Bonn-Cleret - sophiebonn@yahoo.fr* -----

**MONUMENT TRACKER**

Application Iphone, Ipad et Android dédiée à la valorisation touristique du patrimoine des villes en mode Push en co-édition avec les Offices de Tourisme désireux de se doter d'outil technologique mobile sans gros investissement.

*Jean-Jacques LOTTERMOSE - jj.lottermoser@gmail.com* -----

**MYELEFANT - Du papier au smartphone**

La solution pour une communication innovante, efficace et eco-responsable. Solution à destination des collectivités locales et des agences de communication qui transforme les affiches, prospectus, mobiliers urbains, emballages produits en porte d'entrée vers leurs contenus multimedia adaptés à la consultation sur smartphones.

*Jean-Philippe GALLET - jpgallet@myelefant.com* -----

**NIGHT COVE by Zyken**

NightCove by Zyken permet aux hôtels et spas de luxe d'offrir à leurs clients une expérience unique de sommeil et de réveil.

NightCove, produit innovant et unique 'Made in France', combine des lumières et sons validés scientifiquement pour fortement améliorer les phases d'endormissement, de réveil et de détente dans les chambres d'hôtels.

*Raphael AUPHAN - raphael.auphan@zyken.com* -----

**OPENPASS - un seul pass pour tout faire !**

OpenPass a développé une plate forme standard de création de pass à partir de cartes à puce sans contact (technologie RFID). Un OTSI, un CDT/SLA ou un CRT peut ainsi mettre en place facilement, rapidement et à moindre coût un City Pass, ou des pass régionaux ou thématiques (jeunes, familles, culturel, gastronomique, ...) en incluant les transports en commun.

*Charles RUTY - cruty@openpass.fr* -----

**PARIS, COTE COUR, COTE JARDIN - Des visites urbaines & une accessibilité à tous les publics.**

L'objectif est de découvrir les richesses patrimoniales, architecturales, culturelles et humaines de Paris à travers trois grands axes : culturel, éducatif et touristique.

L'approche privilégie l'histoire sociale des représentations, la sensorialité des territoires et la participation d'artistes du spectacle vivant. Ce projet a été validé par des professionnels du tourisme, de la culture et du handicap.

*Patrick MAZAUD - p.mazaud@bleucommeuneorange.com* -----

**PASSEPORT ESCALES - PRIMOCEAN - Optimiser l'exploitation des ports**

PrimOcean utilise les technologies du web et de l'internet mobile pour :

- Optimiser la gestion des places de ports de plaisance
- Apporter des services aux ports et aux plaisanciers

La gestion optimisée des places libérées augmente le potentiel d'accueil des ports.

*Gildas MOTTAIS - g.mottais@gmail.com* -----

**PAYS DE SAINT OMER**

Le Pays de Saint-Omer, base arrière des JO 2012, propice à un tourisme haut de gamme, réalise un diagnostic de l'offre immobilière et foncière favorisant le développement du tourisme haut de gamme et de prestige. Le Pays de St Omer propose trois biens immobiliers et fonciers à la vente.

*Jean-Pierre THIRET - jean-pierre.thiret@saintomerdeveloppement.org* -----

**RANDO JEU**

Proposer au grand public des jeux pour découvrir un site, une ville en toute autonomie que ce soit sur support papier comme sur support numérique, en collaboration avec les Collectivités Territoriales et leurs politiques d'animation et de mise en valeur du territoire.

*Sylvie DEFRAISNE - sylvie.defrasne@randojeu.com* -----

**RUE AMANDINE**

Rue Amandine offre aux visiteurs de la capitale la possibilité de passer un séjour au cœur de la vraie vie parisienne de manière personnalisée et privilégiée : logements, assistance, conseil et contact personnalisé.<sup>2</sup>

*Amandine DUBESSAY - rueamandine@gmail.com* -----

**SADI-CARNOT - L'ancien prieuré Saint-Orens devenu collège, invente son avenir.**

Berceau historique de la ville d'Auch, nous avons pour ambition de le réinscrire dans la ville, de le rendre aux gersois et aux 200 000 visiteurs annuels. Des idées sont évoquées : hôtel de qualité, table étoilée, boutiques, ... Une idée, un rêve à partager et concrétiser.

*Paule BECHOT - p.bechot@gers.cci.fr* -----

### **SYSTÈME BOIS MASSIF - Construction pour hôtels et résidences de tourisme écologiques**

SBM est un industriel, constructeur d'immeubles, d'hôtels et de résidences de tourisme. Notre nouveau système constructif en bois permet de construire des bâtiments jusqu'à 8 étages. Nos immeubles sont entièrement pré-fabriqués en usine ce qui permet de réduire de moitié le temps de construction.

*Eric GUEZ - [eric.guez@systeme-bois-massif.com](mailto:eric.guez@systeme-bois-massif.com)* -----

### **TRYTON - Console Multimédia Aquatique**

Grâce au TRYTON, les loisirs numériques interactifs plongent au cœur des piscines !  
Celles-ci se transforment en un site de plongée ou en un centre de relaxation et de bien-être. La piscine devient une aire de jeux et d'animations, un lieu de découverte et d'apprentissage, un moyen d'évasion et d'incitation aux voyages réels et imaginaires.

*Alain DINIS - [adinis@virtualdive.com](mailto:adinis@virtualdive.com)* -----

### **VISITE SPECTACLE PARIS - L'Esprit de Montmartre et L'Enigme des Passages Couverts**

Découvrez Montmartre de manière originale, novatrice, éducative et conviviale. Nous proposons des visites guidées théâtralisées de Paris. Ces visites sont animées par des artistes professionnels qui les transforment en véritables spectacles de rue.

*Bertrand PENNINCKX - [info@visites-spectacles.com](mailto:info@visites-spectacles.com)* -----

### **WISERTRIP - Application touristique innovante sur Smartphone**

Wisertrip, disponible sur Smartphone, planifie pour le touriste les meilleures activités en fonction de ses préférences, le guidant ainsi dans sa langue et en temps réel. Les aléas sont pris en compte (météo, changement d'horaires, grèves, perturbations ...) pour son confort économisant temps et distance. Les activités proposées sont de nature touristique (musées, monuments, restaurants, divertissements, hôtels, shopping) et pratique (horaires, trajet, tarifs).

*Wilfrid NKODIA - [contact.direction@wisertrip.com](mailto:contact.direction@wisertrip.com)* -----

### **YOURTOUR - Outil unique pour l'organisation des voyages sur mesure**

Le système d'aide à la décision prend de multiples paramètres pour construire la proposition de voyage la plus adéquate pour le touriste, de la plus économique à la plus séduisante.

*Thierry BOSSER - [tbosser@yourtour.com](mailto:tbosser@yourtour.com)* -----

### **ZUMO BARS - Un concept tout frais !**

Zumo, des bars où sont réalisées devant le client des compositions originales de jus et smoothies à partir de fruits et de légumes de grande qualité, soigneusement sélectionnés.

Pour poursuivre son développement, Zumo souhaite s'implanter dans des sites touristiques en misant tout sur le plaisir et le goût, la santé, mais aussi la praticité dans une société où le snacking est en pleine croissance, et dans laquelle se faire plaisir en mangeant sainement est devenu une priorité.

*Marjorie DUMONTEL - [m.dumontel@gmail.com](mailto:m.dumontel@gmail.com)* -----

Nombre de projets présentés: 44