

La Bourse aux Opportunités

Un espace dédié aux porteurs de projets touristiques

Pour la cinquième année consécutive, ATOUT FRANCE organise, en partenariat avec le Comité Bougainville, Fédération des entrepreneurs et investisseurs du tourisme, un espace dédié aux porteurs de projets, la "Bourse aux Opportunités".

La cinquantaine de porteurs de projets présents vous accueillent tout au long de la journée dans cet espace de type "workshop". Tous sont à la recherche de partenaires pour avancer dans leurs projets de développement, initiatives en cours ou réalisations.

Venez les rencontrer sur la Bourse aux Opportunités !

AGUILA "VOYAGES PHOTO" - De l'inventeur du voyage photo... au leader de l'expérience photo!

Pionnière du voyage photo en France, maintes fois primée pour son originalité et son professionnalisme, Aguila présente son concept : Un photographe vous emmène en voyage, il vous livre ses techniques de prise de vue de terrain, et vous ouvre les portes de rencontres simples et authentiques.

Séverine LACROIX - severine@aguila-voyages.com

APPYOURSELF - Création autonome de sites web pour les professionnels du tourisme

Avec AppYourself les professionnels du Tourisme (Hôtels, Campings, B&B) peuvent créer et gérer leur site web, site web mobile, application Facebook, application mobile, application tablette ... C'est donc pour elles un gain de temps (interface unique), un gain financier (pas d'investissements, abonnements modulables), un gain commercial (présence démultipliée sur tous les canaux Internet).

Cédric DUJOUR - cedric@appyourself.com

AQUASHELL - IDDIL - Le compromis entre design et confort

Au sein du réseau IDDIL Bretagne, Aquashell est née de la rencontre d'un designer, d'un exploitant touristique à l'écoute des attentes d'insolite de ses clients et d'un industriel en quête d'innovation. La stratégie d'AQUASHELL est d'offrir une gamme d'habitats flottants insolites conçus et réalisés suivant des processus industriels de fabrication en série.

Laure BRIANTAIS et Jean-Philippe ADMONT - iddil@bretagne.cci.fr

AU FIL DU TOURISME - Formules d'accompagnement au développement touristique et formations

Découvrez nos formules « Nouveau Classement OT », « Accueil », « Mise en réseau des acteurs » et « Communication ». Avec nos méthodes de travail innovantes de « résolution de problèmes par la créativité », vous mobiliserez votre équipe et votre environnement pour obtenir des résultats concrets et novateurs.

Marie LE SCOUR - mls@aufildutourisme.com -----

BALADENIGM - Prom'nons-nous... autrement !

BaladEnigm, ce sont des circuits ludiques et intelligents pour une découverte innovante des richesses naturelles et patrimoniales d'un territoire.

Présentées sur support papier et/ou smartphone, ces balades s'adressent aussi bien au grand public (petit groupe familial ou d'amis) qu'aux événements d'entreprises.

Jean-Patrice BERCHE - jpberche@verazane.com -----

BALADES FLUVIALES - 1ères balades numériques en France au fil de l'eau et sur les rives

Un nouveau service à tous les usagers de la voie d'eau (navigants, marcheurs, cyclistes), le 1er guide en ligne dédié au patrimoine fluvial.

Découvrir l'histoire, la culture, la mémoire et l'âme des voies navigables ainsi que leurs étapes (communes riveraines) mais aussi, les ouvrages d'art disparus, les îles, les films correspondants aux lieux de tournages des sites visités, les romans ayant pour cadre la région visitée ou les communes.

Fabienne LEMOINE - fabienne.lemoine@cuttysark.fr -----

BEGLOB - Plate-forme de partage d'informations sur le voyage constituée sur le modèle du réseau social

BeGlob est une plateforme de partage d'informations sur le voyage. Constituée sur le modèle du réseau social, elle fédère une communauté de voyageurs, de rédacteurs et de photographes et commercialise des offres de communication ciblée auprès des acteurs du tourisme.

Mise en ligne mi 2011, la plateforme rassemble environ 8 000 membres (10 000 fans Facebook, 3 000 Twittos) et couvre désormais 170 destinations illustrées par 50 000 photos.

Alan CALLOC'H - alan@beglob.com -----

BONTOURISM - Découvrez les régions de France avec Bontourism.com

Avec sa carte interactive, le guide Bontourism vous aide à préparer votre voyage facilement, selon vos affinités et en toute liberté. Choisissez votre région, vos centres d'intérêt (visites de monuments, châteaux, musées, gastronomie, vignobles et vins), vos loisirs préférés (ski, golf, croisières fluviales, montgolfière, randonnée, escapades en ville), vos hébergements et bons plans.

Bontourism constitue une base de données interactive qui peut être utilisée au plan pédagogique: le site Bontourism est d'ailleurs référencé par l'Education Nationale pour les formations de la filière Tourisme.

Jean-Pierre RAVIER - jpravier@bontourism.com -----

CALVADOS STRATEGIE - Equipements touristiques haut de gamme dans le Calvados

L'Agence de développement économique du Conseil Général contribue au développement d'équipements touristiques haut de gamme dans le département du Calvados.

Elle propose une offre de complexe hôtelier et de résidence de vacances à des investisseurs et opérateurs touristiques :

- un bâtiment historique en plein centre ville de Lisieux
- des sites attractifs en milieu rural, notamment proche de la mer dans le Bessin

Marie-Claire PRESTAVOINE - mc.prestavoine@calvados-strategie.com -----

CC2F - Mise en tourisme d'édifices de caractère en Seine-et-Marne

La CC2F mène une réflexion sur la mise en tourisme de leurs édifices. Rénovation et reconversion d'un ensemble immobilier agricole de 1500m² bâtis environ situé au centre de Marolles-sur-Seine (ancienne ferme de Brie des XVII^{ème} et XIX^{ème} siècles).

Recherche d'activités complémentaires liées au tourisme et à la culture.

Philippe LEVEQUE et Sophie CHAMBAUT - mairie-marolles-sur-seine@wanadoo.fr -----

CHEFS & STRATEGIES - Développeur d'entrepreneurs en restauration

Chefs & Stratégies soutient les projets des hommes et des femmes de tempérament qui osent entreprendre ou investir dans le domaine de la restauration. Chefs & Stratégies s'engage financièrement, humainement et techniquement aux côtés de jeunes entrepreneurs en co-investissant et assurant le montage d'un projet de restauration adapté au marché local et à leurs capacités. Chefs & Stratégies les accompagne ensuite pendant les premières années d'exploitation en leur faisant bénéficier d'un accompagnement de proximité, du soutien de son réseau (fournisseurs, partenaires, ...) et ce, jusqu'à leur maturité professionnelle et financière.

Emmanuel WURMS - emmanuelwurms@orange.fr -----

CHEFS AVENUE - Concept global de restaurants/boutiques

CHEFS AVENUE est un concept global de restaurants/boutiques qui traversent l'histoire de la Gastronomie Française, sous tous les aspects (recettes, design, décoration, produits) et destinés aux capitales du monde entier.

Véritable ambassade des arts de vivre à la française, CHEFS AVENUE invite tous les 4 mois un jeune chef avec ses recettes, produits et savoirs-faire. Chefs Avenue est actuellement en marché test sur l'Océan Indien et déjà retenu sur plusieurs projets chinois.

Etienne KEMPF - kempf.etienne@wanadoo.fr -----

COTE TO COAST - Find your European Friends

Organiser un site web d'échanges de résidences par affinités de loisirs en Europe. Développer la technologie, créer les emplois.

Accueillir autrement sur son territoire, développer les départs en vacances, favoriser les consommations tourisme-loisirs, s'inscrire en dynamique Europe des citoyens, faciliter l'hébergement lors d'événements.

Caroline UGOLINI - caroline.ugolini@idequations.com -----

DOGAL RESORT - Séjour convivial de découverte de la culture sénégalaise autour d'un hébergement de qualité

DOGAL est une marque franco-sénégalaise de résidences hôtelières 3* conçues et aménagées dans un environnement agréable et écologique. La première Résidence est située sur la « Petite Côte », près de Dakar.

Avantages : le climat, les échanges authentiques avec les pêcheurs Lébous et la découverte de Dakar.

Babacar NDIAYE - babacar@dogal-resort.com -----

ESCURSIA - Voyager curieux, immersion dans les sites naturels d'exception

Curiosité, respect de la nature et des cultures sont les maîtres mots d'Escursia, l'agence de voyage pour vacanciers en recherche d'authenticité.

Le concept ? En France ou à l'étranger, les destinations sont toutes l'occasion de découvertes naturelles, scientifiques ou solidaires. Accompagnés par un véritable chercheur ou un passionné aux savoirs aiguisés, les circuits se succèdent, mais ne se ressemblent pas. Le touriste a accès à des sites préservés, guidé par un spécialiste chevronné, les découvertes insolites sont garanties.

Olivier POLLET - op@escursia.fr -----

EVENEMENTS 3.0 - Le portail de solutions développement durable pour les événements

Le portail Evénements 3.0 est dédié aux acteurs du marché du tourisme d'affaires et de l'événementiel. Son premier objectif est de mettre en relation des organisateurs d'événements avec des prestataires éco-responsables.

Via les réseaux sociaux et les e-newsletters, Evénements 3.0 informe les acteurs sur les actualités et les tendances du marché événementiel éco-responsable.

Charlotte CLEMENS - charlotte.clemens@3-0.fr -----

FREECARS - 1 euro, une voiture, partez à l'aventure !

Les loueurs de voitures ont fréquemment besoin de transférer leurs véhicules de ville en ville que ce soit pour des raisons de saisonnalité ou pour équilibrer leur parc. Aujourd'hui, ils utilisent les camions ou le train pour déplacer leurs véhicules.

Luckyloc leur apporte une nouvelle solution, proposer ces trajets sous la forme d'une location à 1 euro à des utilisateurs qui souhaitent aussi se déplacer. Les loueurs économisent de l'argent sur leurs transferts et les utilisateurs bénéficient d'un trajet en voiture de location à 1 euro.

Claire CANO et Idris HASSIM - claire.cano@gmail.com -----

FURET COMPANY - Solution de mise en scène ludique des territoires sur Smartphone

« Piste et Trésor » la solution des circuits ludiques sur Smartphone. Jeu de Piste, chasse au trésor, enquête, jeu de rôle pour mettre en valeur le patrimoine et dynamiser les territoires. Disponible dès aujourd'hui, elle permet une mise en ligne simple et rapide de vos jeux. Solution hébergée et maintenue par nos soins, elle ne nécessite ni installation, ni matériel, ni compétence technique.

Cédric LEVRET - cedric.levret@furetcompany.com -----

GEOPHONIA - Balades sonores immersives 3D

Géophonica vous emmène à la découverte du patrimoine, naturel, historique et culturel d'un territoire grâce à ses balades sonores immersives 3D. Disponible sur Smartphone et Web, Géophonica dispose de fonctions d'enregistrement, de partage d'espaces sonores et visuels à la manière d'un carnet de voyage.

Jacques PUPPONI - j.pupponi@intuitivetravel.fr -----

GUEST & STRATEGY - Conseil pour petits hébergements

Une des premières agences de conseil, d'accompagnement et de marketing à être spécialisée pour les hôtels de petite capacité, les chambres d'hôtes et les meublés de tourisme.

Notre approche pragmatique vise à augmenter les réservations et la rentabilité de nos clients par l'apport de solutions sur-mesure et personnalisées.

Jérôme FORGET - jerome@guestetstrategy.com -----

GUESTTOGUEST - Votre maison vous fait voyager

GuestToGuest est un site internet qui réinvente l'échange de maisons, en le rendant sûr, flexible et gratuit. GuestToGuest est organisé comme un réseau social, pour que des associations ou entreprises puissent créer un réseau d'échange de maisons entre leurs salariés/membres.

Emmanuel ARNAUD - emmanuel.arnaud@guesttoguest.com -----

KELBILLET - Pour la promotion de votre territoire

KelBillet, éditeur de services innovants dans le voyage, propose l'intégration gratuite de son moteur de recherche multi-transports sur les sites web des collectivités et la promotion des territoires via ses supports média : « newsletter destination », liens sponsorisés...

Yann RAOUL et Blandine BONNET - blandine@kelbillet.com -----

KEYSY - Live relaxing holidays

MyBee et Creone s'associent pour créer KeySy, une solution tout-en-un qui va révolutionner les vacances. Un bracelet RFID (Radio-frequency identification) qui permettra d'avoir à la fois accès aux clés des logements et des équipements, mais aussi de payer les consommations et les activités, tout en simplifiant les vacances et en offrant une solution pour mieux comprendre les comportements des vacanciers.

Olivier de FRESNOYE et Bertrand SYLVESTRE - odefresnoye@creone.com -----

KINOMAP - Gestion de vidéos géolocalisées pour le tourisme, les loisirs et l'hôtellerie

KINOMAP permet d'enregistrer et d'afficher les vidéos géolocalisées. Le déplacement sur une carte se fait alors simultanément à la visualisation de la vidéo. Une fois en ligne sur www.kinomap.com, vos vidéos peuvent être diffusées directement depuis votre site web ou blog. Vous pouvez ainsi faire découvrir des trajets pré-enregistrés, les balades à faire à pied ou en vélo, promouvoir vos activités sportives ou encore indiquer les routes d'accès sur votre territoire.

L'application gratuite Kinomap Maker permet de filmer et de mettre en ligne la vidéo géolocalisée directement depuis votre smartphone.

Philippe MOITY - philippe@kinomap.com -----

LA FRANCE AU BOUT DES DOIGTS - Raccourcir les circuits de distribution

Le projet consiste à créer une plateforme de distribution de l'ensemble de l'offre touristique française, capable d'offrir des interfaces de communication multicanal et multilingue. Ce système nous permettra de conclure des accords de distribution directement avec des plateformes de vente touristique fortement implantées dans leurs pays.

Nous privilégierons d'abord les pays de langue anglaise, puis espagnol avant de décliner vers d'autres langues.

Nicolas FIANI - nicolas.fiani@ktsvoyages.fr -----

LE VELO VOYAGEUR - Les vacances à vélo pour tous de 7 à 77 ans

Le Vélo Voyageur propose des séjours à vélo accessibles au plus grand nombre pour découvrir autrement les régions de France ou d'ailleurs. La particularité ? Des étapes courtes, des hébergements sélectionnés et des activités insolites sur les parcours. Entre amis, en famille ou en couple, nos formules incluent la location de vélo, la documentation sur l'itinéraire, la réservation des hébergements, le transport des bagages et l'assistance.

Eugénie TRIEBEL et Bérangère FLORIN - berangere@levelovoyageur.com -----

LEADING FROG - Une plate-forme technologique à destination des voyageurs

Une plate-forme technologique qui enrichit l'expérience vécue par les voyageurs lors d'un séjour par la promotion des services de l'établissement de résidence (hôtels, résidences de tourisme, parcs d'attractions, etc.), la valorisation du patrimoine touristique environnant, l'accès aux services pratiques, et la diffusion d'informations en temps réel via des technologies innovantes de géo-localisation et de traductions en langues étrangères.

Stéphane CICERON - sciceron@leadingfrog.com -----

LUDOTOURISME - Découverte ludique du patrimoine et des territoires

Ludotourisme développe des produits et des services, innovants et structurants, pour les territoires et les professionnels du tourisme. Créations de contenus pérennes, culturels et/ou ludiques, en diffusion papier et/ou via les nouvelles technologies.

Conceptions, créations et réalisations de jeux, chasses aux trésors, Ludoparcours, GPSaventure, numérisation de randonnées, parcours découvertes et/ou thématiques. Plateforme cartographique pour le web, les mobiles et les bornes interactives. Réalisations d'images, de sons et de vidéos géolocalisés.

Thierry BESLENEEFF - thierry.besleneeff@ludotourisme.fr -----

MAXITY - Campagne plurimédia à destination des touristes chinois, russes, brésiliens à Paris

Agence de communication plurimédia et internationale spécialisée dans le tourisme.

Points forts : stratégie et design de marque, communication digitale, conception et mise en oeuvre de campagnes plurimédia pour toucher les touristes chinois, russes, brésiliens... qui visitent Paris et la France.

Bernadette DORTU - b.dortu@maxity.fr -----

NEOCAMINO - Stratégie et outils de marketing en ligne

Neocamino accompagne votre développement et celui de votre territoire sur internet à travers 3 activités : du conseil (marketing entrant, marketing de contenu, brand content, slow marketing), des formations (trouver des visiteurs, les convertir en clients et les fidéliser par internet) et un logiciel de marketing en ligne pour professionnaliser l'usage d'internet des petites entreprises. Nous travaillons avec le CRT Picardie, la CCI Paris, le CNAM et des dizaines d'entreprises.

Adrian MEASURES et Camille BLAISE - adrian@neocamino.com -----

QUALITELIS - Questionnaires de satisfaction en ligne, E-réputation, fidélisation

Transformer vos clients satisfaits en ambassadeurs de votre marque ! Grâce à ses méthodes de questionnaires en ligne, Qualitelis permet de récolter, analyser et exploiter les retours de satisfaction clients en continu.

Qualitelis dispose d'une réelle expérience dans l'hôtellerie et le tourisme et permet de mesurer la satisfaction des clients ou visiteurs par profil et d'analyser leurs comportements. Les clients les plus satisfaits seront redirigés vers des sites de consommateurs et réseaux sociaux pour promouvoir l'établissement ou les services proposés. Votre réputation en ligne sera considérablement renforcée grâce à vos clients satisfaits.

Charles BOURDIN - charles.bourdin@qualitelis.com -----

RANDO JEU - Rallyes-découvertes pour la mise en valeur et l'animation du territoire

RANDOJEU met à disposition des professionnels du tourisme son savoir-faire dans la conception, la réalisation et la promotion de rallyes que le public pratique en toute autonomie sur tablettes numériques, smartphones et sous forme de pochettes de jeu.

Diversité des cibles, supports et thématiques traitées.

Sylvie DEFASNE - sylvie.defrasne@randojeu.com -----

RECREADIM - Création et édition de jeux ludo-éducatifs, thématiques et régionaux.

Récreadim développe des jeux régionaux :

- les jeux Passion : des jeux de société pour découvrir un territoire en jouant,
- les jeux Défi : des jeux de cartes originaux à fort potentiel,
- des carnets de visite et parcours ludiques : des visites culturelles sous forme de livrets-jeux.

Cécile Balaÿ a reçu en 2012 le Trophée des Femmes Chefs d'Entreprise remis par Versailles Grand Parc et la CCI des Yvelines.

Cécile BALAY - cecile.balay@recreadim.fr -----

SADI-CARNOT - L'ancien prieuré Saint-Orens devenu collège, invente son avenir.

La mairie d'Auch propose, dans le cœur historique de la ville, un ensemble immobilier remarquable et en partie classé qui offre beaucoup d'atouts pour l'implantation d'une activité hôtelière : des volumes importants, un parcellaire étendu, une architecture de grande qualité, des cours et des jardins conséquents, un site accessible desservi à la fois par un axe routier majeur et les rues piétonnes du centre-ville.

Sébastien BLANC et Paule BECHOT - sebastien.blanc@mairie-auch.fr -----

SPORT OUessant & SPA

Centre médico-sportif avec un centre de remise en forme dédié aux sportifs amateurs ou professionnels soucieux d'optimiser leur entraînement dans un cadre préservé et enchanteur, spécifiquement aménagé pour leur confort.

Sophie CHAVE-LUCAS - schavelucas@orange.fr -----

SWEETKEY - Hébergement alternatif en courte durée partout en France

Sweetkey est une plateforme française de mise en relation dédiée à la location courte-durée qui propose une multitude d'hébergements alternatifs à l'hôtel : appartements, villas, lofts, péniches, cabanes dans les bois, tipis...

L'objectif est simple : proposer une expérience authentique au locataire et un service simple et avantageux au propriétaire. Conçu par des experts du tourisme et de l'immobilier, Sweetkey redimensionne l'art de voyager en France en quelques clics....

Alexandre BENICHOU - alexandre@ssset.fr -----

TANGKA VOYAGE - Découvrir le monde et partir

Un nouveau concept d'agence de voyage online/offline basée sur une distribution multi-canaux (boutique+ sites internet) et multi-activités (distributeur et producteur).

Innovation : un contenu très riche (plus de 80 guides destinations multimédia texte+photos+ vidéos) pour faire découvrir le monde et inciter les clients à partir grâce à une offre produits complète et sélectionnée. TANGKA dispose aussi d'un Service Réceptif avec son propre autocar pour accueillir les étrangers du monde entier venant découvrir la France et l'Europe (www.travelfrance-tangka.com en 4 langues: français, anglais, chinois et vietnamien)

Hung DINH - dinh@tangka.com -----

TEMPTINGPLACES.COM - Exclusive collection of unique and authentiques boutique hotels

TemptingPlaces est un réseau hôtelier international de boutique-hôtels proposant des services de commercialisation, marketing, relations presse et social media.

Notre collection propose une sélection pointue de 120 établissements exceptionnels sur 30 destinations dans le monde. Les hôteliers bénéficient de ce label pour affirmer leur positionnement et la qualité de leur offre et services sur un marché en pleine croissance.

La marque et la promesse d'Expérience Unique séduisent une clientèle haut de gamme internationale et la ligne éditoriale du site avec le magazine apportent un référencement et une formidable vitrine aux hôtels et aux destinations présentées.

Laurence ONFROY - lonfroy@temptingplaces.com -----

TWINO-SPORT - Création et exploitation de bases de loisirs nautiques innovants

Twino® est un catamaran compact et novateur, adaptable en continu à toutes les typologies de clientèles, de météo, de sites, de règlementations.

BeachBox®: le container qui permet de livrer, exploiter très facilement jusqu'à 8 Twino® complets...

BeachBox®Site : la base nautique novatrice au service de développements touristiques originaux, forts et pérennes!

Olivier JEANJEAN - olivier.jeanjean@twino-sport.com -----

URBANGAMING

Urbangaming propose de transformer les villes, les châteaux, les musées, les hôtels et domaines en terrains de jeux sur des tablettes tactiles lors de réunions professionnelles (teambuilding, convention, séminaires). Nos jeux sont personnalisables et adaptables à l'infini. A vous de jouer !

Guillaume TOSTIVINT - guillaume@urbangaming.com -----

VOTRE SEJOUR A GIVERNY - Offre de séjour sur-mesure et clé en main

Un tourisme solidaire et alternatif en France. Il se traduit par une offre de prestations à thèmes, privilégiant l'authenticité et le professionnalisme de partenaires acteurs économique dans une région à forte concentration touristique.

Objectif : être innovant dans le milieu du Tourisme à Giverny. Projet qui a pour ambition d'être exemplaire sur le plan de la qualité et de la solidarité afin de s'exporter dans d'autres régions de France ayant un fort potentiel touristique.

Isabelle PIOC - isabelle.pioc@free.fr -----

VOYAGES GALLIA - GOLF - Projet de « réceptif golf en France »

L'objet du département réceptif golf de Voyages Gallia est de produire, commercialiser et réaliser des séjours sur mesure haut de gamme en France sur les thèmes « Golf, Tourisme et Gastronomie ». Nos circuits permettent à nos voyageurs – groupes ou individuels – de jouer les meilleurs parcours de golf de France, en découvrant les richesses culturelles des régions qui les accueillent et en goûtant aux trésors de la gastronomie française.

Bruno PEYNICHOU - bruno.peynichou@voyages-gallia.fr -----

WAVES IN CITY - Du rêve à la réalité... la vague à vos pieds...

Paris: Waves in City® propose, à moins d'une demi-heure de Paris, de retrouver les sensations de bien-être de la plage et la possibilité de pratiquer le surf et les sports de glisse dans des conditions idéales et en toute sécurité.

Ecosystème sportif centré sur une vraie vague artificielle déroulant sur un lac de 250 m de long, Waves in City® est une vitrine de l'innovation environnementale où la gestion de l'eau et de l'énergie seront mis en avant.

Jérôme VILLEMENOT et Christophe VERRIER - jerome.villeminot@wavesincity.fr -----

WEEKEND-SMILE - Créateur de séjour d'émotion

Ayant pour ambition l'organisation de courts séjours thématiques, dans un cadre agréable et chic, Weekend-Smile se veut être un concept novateur, une nouvelle manière de partager et une autre manière de se découvrir.

Weekend-Smile est une alliance savoureuse entre tourisme et événementiel, offrant les moyens de s'évader de la mondanité des grandes villes sans s'éloigner de ses passions... un dépaysement de proximité... Weekend-Smile prétend faire du tourisme un événement... un temps d'oubli et de détente, des séjours créateurs d'émotions...

Romain FASCIONE - fascione.romain@live.fr -----

WIKICAMPERS.FR - Plateforme collaborative de partage de véhicules de loisirs

Wikicampers est une plateforme internet collaborative qui offre la possibilité aux propriétaires de camping-cars de le louer à d'autres particuliers. Le site sécurise les réservations et fournit aux locataires une assurance tout risque. Les propriétaires rentabilisent leur véhicule et les locataires bénéficient de tarifs très attractifs.

Le blog propose des conseils et idées de circuits.

Marion WOIRHAYE - marion@wikicampers.fr -----

WINE ART & TRAVEL - Une agence réceptive haut de gamme autour des vins et produits d'intérieurs « made in France »

Wine Art & Travel est un projet d'agence réceptive haut de gamme axée sur les thématiques vins et produits d'intérieurs « made in France » dans le cadre de courts séjours en province. L'offre s'adresse à une clientèle étrangère hors d'Europe ayant un pouvoir d'achat élevé et un fort besoin d'accompagnement. Afin d'acquérir du vin ou des meubles au meilleur prix, nous proposerons une logistique propre en groupant notamment les commandes.

Une dizaine de circuits seront proposés avec une modulation du séjour en fonction de la demande particulière de chaque client. En dehors des visites de domaines, les activités dépendront de la sensibilité du client à la dimension culturelle, aux sites naturels ou aux possibilités d'activités sportives des régions concernées. L'hébergement sera haut de gamme à travers un petit réseau de propriétés privées.

Edouard DES ISNARDS - eddesisnards@gmail.com -----

WORKSTATION - Une cuisine ambulante sous forme de remorque !

En complète harmonie avec la nature, au milieu de nulle part ou tout simplement chez vous, toute l'année, été comme hiver, il y a toujours une remorque WorkStation® qui peut se déplacer et vous apporter sa maîtrise de l'événement pour une soirée, un séminaire, un brunch ou tout simplement entre amis. Possibilité de location avec un chef à disposition ou sous forme de packs tout compris avec service, déjeuner ou dîner et personnel à disposition, WorkStation® c'est la solution!

Nicolas ROLLAND et Frédéric SEYMARC - info@telemarkcafe.com -----

WSTDAY - Grande journée multimédia du tourisme durable à Gréoux-les-bains et Manosque

21 heures de diffusion de séquences multimédia réparties entre 21 sites touristiques en France et ailleurs.
L'objectif est :

- d'informer et sensibiliser le plus grand nombre aux initiatives conduites en matière de tourisme durable
- d'utiliser 100% de multimédia pour réduire les déplacements touristiques impactant l'environnement, l'économie et les cultures des sociétés dans lesquels ils sont présents et créer une synergie innovante entre les acteurs internationaux.

Jean-Pierre MARTINETTI - jp.martinetti@cctd.eu -----

Nombre de projets présentés: 48