

Objectifs, organisation et plans d'actions 2008-2010

du Comité Bougainville

1- Rappel des objectifs opérationnels du Comité Bougainville (CB) :

- Développer le nombre et les compétences des entrepreneurs et investisseurs du tourisme en France.
- Permettre à ses membres de créer et/ou reprendre un nombre significatif d'entreprises dans les 5 à 10 années qui viennent.
- Contribuer à la formation de leaders français, européens et mondiaux dans leur secteur d'activité d'ici dix ans.

2- Proposition d'organisation du Comité Bougainville :

Une organisation opérationnelle matricielle croisant verticalement 6 Pôles et horizontalement 12 Pratiques Métiers, sera mise en place au cours de l'année à venir. Cette structure opérationnelle sera assistée par 6 Fonctions Supports + la Commission de Déontologie. Sur le plan national, les composantes géographiques (Paris, Régions, DOM-TOM) seront traitées en parallèle. Chaque pôle, pratique métier, région ou fonction support sera pilote par un responsable. Nous recherchons des candidats pour l'animation des pratiques métiers.

Les 6 Pôles Opérationnels :

- Entrepreneuriat et Création d' Entreprises
- Reprise et Transmission d' Entreprises
- Développement des PME
- International
- Innovation et Recherche
- Financements (bancaires et en fonds propres)

Les 12 Pratiques Métiers :

- Hébergements : hôtellerie, campings, gîtes, résidences, ...
- Restauration et Gastronomie
- Services aux voyageurs : tour operating, agences de voyage, réceptifs, ...
- Rencontres et événements professionnels (congrès, salons, expos, voyages pros, visites d'usines, événementiel,...)
- Nouvelles technologies de l'information et de la communication
- Grands projets, développements régionaux
- Médias du tourisme (TV, internet, guides, blogs et réseaux sociaux, mondes virtuels, ...), publicité, promotion
- Transports (aérien, maritime et fluvial, ferroviaire, automobile, par autocar, vélos,...) et infrastructures (aéroports, gares, routes, villages,...)
- Loisirs, sports et culture
- Tourisme médical et santé (thalasso, thermalisme, yoga, ...)
- Marketing catégoriel : luxe, low-cost, BRIC, ...
- Services au secteur : formation, recherche, marketing, conseil, ...

Les 6 Fonctions Support :

- Secrétaire General
- Trésorier

- Systèmes d'information et de communication, bases de données (membres, idées, savoirs, logistique,...)
- Communication interne (convivialité,...) et externe, événements, Relations Presse
- Animation (logistique [salles, prestataires, gestion des invitations et inscriptions], conception - entraînement - animation, BDD et suivi)
- Développement - Recrutement - Partenariats (entrepreneurs, investisseurs et financiers, acteurs de l'écosystème)

Les fonctions support interagissent avec l'organisation opérationnelle, tant en répondant aux besoins qu'en initiant et/ou jouant un rôle moteur.

3- Plans d'actions des Pôles Opérationnels et des Pratiques Métiers :

Chaque administrateur responsable bâtit pour le Pôle, le Practice Métier ou la Fonction Support dont il est chargé, son plan d'action, définit les moyens nécessaires (sous-traitance, sponsoring,...), et recrute une équipe pour sa mise en œuvre.

Les plans d'action s'articuleront entre :

- recrutement de nouveaux membres
- manifestations (ouvertes, fermées, techniques, pédagogiques, ...)
- groupes de réflexion et d'action
- projets
- communication extérieures
- actions transversales avec autres pôles et métiers
- bases de données (personnes, idées, savoirs,...)
- définition d'objectifs concrets et suivi des réalisations

4- Actions globales du Comité :

Mise en place progressive des :

- Actions des groupes de réflexion, lobbying, représentations,
- Bourse aux opportunités (deals, idées, financements, hommes et ressources, infos)
- Centrale de référencement et d'achats pour les membres du CB
- Manifestation de prestige annuelle avec Prix de l'entrepreneur, de l'investisseur (BA, Fonds, ...), de l'innovation, des travaux de recherche, TIC, ...
- Participation à des manifestations partenaires
- Casual Thursday's, Happy Hours, Fête du Champagne, Gala du CB,...
- Événements sportifs et de loisirs, Voyage annuel alterne France - International
- Maison du CB
- AG annuelle

5- Tâches prioritaires : communication, recrutement, partenariats :

- Site internet et bourse aux opportunités
- Fiche puis plaquette de présentation du Comité Bougainville, pages Web
- Recrutement de membres
- Partenariat privilégié du CB avec une banque (sponsoring et partenariat opérationnel privilégié pour les membres du CB)
- Sponsoring par Pôles, Métiers, Prix, Manifestations, ...
- Partenariats avec différents réseaux (Tourisme & Management, France Angels, Associations Pros, ...)