

## Communiqué de presse

# LE COMITE BOUGAINVILLE, “INCUBATEUR” DE TALENTS, SE MOBILISE POUR REDYNAMISER LE TOURISME EN FRANCE PAR L’ENTREPRENEURIAT

Paris, le 19 mai 2009

*Dans un marché touristique en pleine évolution, des acteurs majeurs du secteur ont fait le choix de se regrouper au sein d’un club professionnel dédié : le Comité Bougainville, Fédération des Entrepreneurs et Investisseurs du Tourisme, s’est fixé pour objectif de promouvoir la création et l’essor d’entreprises du secteur au sein d’un réseau opérationnel porteur. Sa vocation : apporter à ceux qui feront le tourisme de demain les contacts et outils nécessaires au développement de leurs projets.*

### Placer l’entrepreneur et la PME au cœur de l’écosystème touristique français

Révolution des modes de consommation, émergence de destinations concurrentes, amélioration de l’offre, impact des nouvelles technologies... Le tourisme en France est appelé à connaître une évolution fondamentale dans les années à venir.

Selon le Secrétaire d’Etat chargé du tourisme, Hervé Novelli, ce secteur qui représente aujourd’hui 6,3% du PIB, doit atteindre 7,6% à l’horizon 2020. D’où la nécessité d’identifier tous les relais de croissance, avec pour objectif d’augmenter la fréquentation touristique, la durée des séjours et la recette unitaire par visiteur. Ces perspectives constituent une réelle opportunité pour les entrepreneurs.

Fort de ce constat, le Comité Bougainville a mis en place un programme ambitieux d’accompagnement à la création et au développement des entreprises :

- Favoriser l’émergence d’entrepreneurs dans le tourisme tout en développant leurs compétences,
- Permettre à ses membres de créer ou reprendre plus de 1 000 entreprises d’ici cinq à dix ans,
- Contribuer à la formation de leaders français, européens et mondiaux dans leur secteur d’activité.

« Seul le développement de l’entrepreneuriat peut répondre à tous les défis auquel le secteur est confronté actuellement. **Véritable structure opérationnelle au service de ses membres, le Comité Bougainville propose aux entrepreneurs un réseau professionnel qui leur permet de tisser des liens productifs et d’obtenir des informations privilégiées sur les marchés qui les intéressent** », souligne Thierry Bégaud, Président du Comité Bougainville. « La plupart des grandes entreprises du secteur émanent d’entrepreneurs. Nous pensons qu’il est nécessaire aujourd’hui de poursuivre sur cette lancée pour voir émerger des milliers d’entrepreneurs qualifiés et faire apparaître les champions de demain. »

### Fédérer les compétences pour favoriser l’émergence des champions de demain

La contribution active et solidaire d’acteurs aux expertises complémentaires – entrepreneurs, responsables de grandes entreprises, chercheurs, *business angels*, représentants de banques et de fonds d’investissement, acteurs publics, ... – permet au Comité Bougainville de proposer **une gamme complète de services de qualité** articulés autour de 6 pôles opérationnels :

- Création d’entreprise et entrepreneuriat
- Reprise et transmission d’entreprises
- Développement des PME
- International
- Recherche et innovation
- Financement

## Un réseau efficace et solidaire au service de l'entrepreneur

Entrepreneurs, autodidactes, dirigeants, salariés, repreneurs, jeunes diplômés... Le Comité Bougainville est ouvert à tous ceux qui veulent entreprendre dans le tourisme, et développer leur réseau dans le cadre de différentes activités et manifestations :

- **Cycle entreprises** : des conférences organisées en soirée pour recueillir les témoignages et retours d'expérience d'acteurs majeurs du secteur du tourisme.
- **Rencontres Business making** : des petits-déjeuners favorisant la mise en relation d'investisseurs et de porteurs de projets, ainsi que des présentations d'innovations dans le secteur touristique.
- **Perspectives et Marchés** : des tables rondes réunissant divers acteurs dans un domaine d'activité précis pour approfondir concrètement la connaissance d'un marché (ex. croisière, thalassothérapie, congrès, etc.).
- **Cycle métiers** : des ateliers pratiques pour développer de nouvelles affaires dans chaque métier identifié par le Comité (ex. hébergement, restauration, nouvelles technologies, services aux voyageurs ou encore tourisme médical).
- **Networking « Happy Hour »**.

« Nous avons par ailleurs constitué avec ODIT France un véritable incubateur de projets touristiques », ajoute Thierry Bégaud. « **Depuis octobre 2008, nous collaborons en effet au suivi d'une vingtaine de porteurs de projets dans le cadre de la Bourse aux opportunités.** Nous espérons ainsi que nos membres, entrepreneurs ou investisseurs dans le monde du tourisme, développeront au mieux leurs affaires, en partageant une déontologie et des valeurs communes. »

### ----- À propos du Comité Bougainville

Créé en juin 2008, le Comité Bougainville, Fédération des Entrepreneurs et Investisseurs du Tourisme, est une Association loi 1901 sans but commercial qui vise à promouvoir l'investissement, ainsi que la création et le développement d'entreprises dans le secteur du tourisme. Le Comité est structuré en 6 pôles (création d'entreprises et entrepreneuriat, reprise et transmission d'entreprises, développement des PME, international, recherche et innovation, financement) et organisé en 12 groupes métiers (hébergement, restauration, services, nouvelles technologies, transports, etc.). Une Commission Déontologie garantit au sein du Club le respect d'un certain nombre de valeurs énoncées dans une charte signée par l'ensemble de ses membres : Confiance, Convivialité, Compétence. En savoir plus : [www.comite-bougainville.com](http://www.comite-bougainville.com)

### Contact presse :

Marie-Anne Francès – Comité Bougainville  
Tél : 06 23 01 37 14 – Email : [marianne.frances@comite-bougainville.fr](mailto:marianne.frances@comite-bougainville.fr)