"Entrepreneurs, lancez-vous dans le secteur tourisme !"

Une association créée il y a six mois s'est donné pour objectif d'aider au développement des entreprises du tourisme. L'idée est de fédérer des compétences pour constituer un nouveau réseau d'entrepreneurs aux ambitions et activités diverses.

Le comité se veut également intermédiaire entre acteurs du public et du privé au service des entrepreneurs.

Entretien avec Thierry Bégaud, initiateur du comité Bougainville-Fédération des entrepreneurs et investisseurs du tourisme.

› QDT : Le comité Bougainville, que vous présidez, est né en juin 2008. De quoi s'agit-il ?

TB : Le comité Bougainville-Fédération des entrepreneurs et investisseurs du tourisme est un réseau qui vise à favoriser la création et l'essor des entreprises du secteur. Notre ambition est de placer l'entrepreneur et la PME au cœur de l'écosystème touristique français, en leur apportant les contacts et outils dont ils ont besoin pour se développer.

› En quoi le lancement d'une telle structure vous a-t-il paru nécessaire ?

La France compte pas moins de 230 000 entreprises de tourisme. Certaines sont des géants, comme Accor, le Club Med ou encore Pierre & Vacances, tous créés par des entrepreneurs. La plupart emploient plusieurs salariés et toutes contribuent à l'image et à l'attractivité de la France. Or le secteur est à un moment clé de son évolution. La France est confrontée à une concurrence accrue de la part d'autres destinations. Elle doit repositionner et renouveler son offre. Certains hôtels doivent être rénovés, la restauration doit être améliorée et les technologies doivent être développées pour nous permettre d'attirer plus de touristes, de les inciter à dépenser plus et à rester plus longtemps. Le secrétaire d'État chargé du Tourisme, Hervé Novelli, a lancé au premier semestre un Comité stratégique tourisme visant à identifier les relais de croissance pour le secteur à l'horizon 2020. Le tourisme, qui représente aujourd'hui 6,3 % du PIB, doit selon lui atteindre 7,6 % d'ici là. Au sein du comité Bougainville, nous pensons que seul le développement de l'entrepreneuriat peut répondre à tous ces défis. De nombreux facteurs se conjuguent aujourd'hui pour favoriser la création de PME : la loi en faveur du travail, de l'emploi et du pouvoir d'achat (Tepa), les crédits Oséo, le comité Richelieu... Il y a là une vraie opportunité pour les créateurs comme pour les repreneurs. C'est le moment pour eux de se lancer, et c'est le moment de se lancer dans le tourisme !

Naissance d'un comité

Entrepreneur dans le domaine de l'immobilier et le tourisme, Thierry Bégaud a lancé l'idée de créer un club fédérant les entrepreneurs et investisseurs du tourisme lors d'une réunion qui rassemblait les anciens élèves de diverses écoles. *"Il y avait parmi eux des créateurs d'entreprise, des responsables de grandes sociétés touristiques ou encore des* business angels, se souvient-il. *L'idée a immédiatement séduit."* Une première réunion technique pour la mise en place de la structure attire même 50 personnes. Le comité Bougainville-Fédération des entrepreneurs et investisseurs du tourisme, est finalement créé en juin 2008. Association loi 1901 sans but commercial, il est aujourd'hui structuré en six pôles : entrepreneuriat et création d'entreprises, reprise et transmission d'entreprises, développement des PME, international, innovation et recherche, et financements. *"Bougainville est le premier explorateur français à avoir fait le tour du monde,* rappelle Thierry Bégaud. *Son nom évoque le voyage, mais aussi l'aventure, l'ambition."*

› Quels sont vos objectifs ?

Nous voulons développer le nombre et les compétences des entrepreneurs et investisseurs du tourisme en France. Nous souhaitons participer à la formation des créateurs ou repreneurs d'entreprise. Et nous entendons assurer l'intermédiaire entre acteurs publics et privés au service des entrepreneurs. Nous avons d'ailleurs constitué avec Odit France un véritable incubateur de nouveaux projets touristiques. Nous collaborons en effet, depuis le mois d'octobre, au suivi pour un an d'une vingtaine de porteurs de projet qui se sont manifestés dans le cadre la Bourse aux opportunités. En résumé, nous voulons que nos membres, entrepreneurs ou investisseurs dans le monde du tourisme, développent leurs affaires. Nous espérons bien obtenir des résultats concrets : nous tablons sur la création ou la reprise, d'ici cinq à dix ans, de plusieurs milliers d'entreprises, dont quelques leaders européens ou mondiaux.

› Quel accueil votre initiative a-t-elle pour l'heure reçu ?

Très chaleureux. Nous comptons déjà 200 membres : entrepreneurs, responsables de grandes entreprises, *business angels*, représentants de banques, de fonds d'investissement, responsables d'Oséo, de la Caisse des Dépôts et Consignations, et enfin chercheurs et enseignants. Notre influence ne se limite d'ailleurs pas à ce cercle, car nous entretenons des liens avec les réseaux d'anciens de diverses écoles, telles HEC, l'Essec, l'ESCP ou Sciences-Po. Cela représente environ 4 000 personnes qui s'intéressent au tourisme, à l'entrepreneuriat ou à l'investissement et que nous tenons au courant de nos activités.

› Tout ça semble très chic...

Pas du tout. Notre cible, c'est l'autodidacte. Ce sont les 230 000 entrepreneurs du secteur tourisme. Nous voulons être pour eux une structure de services et leur offrir un réseau pour tisser des liens et obtenir des informations privilégiées sur les marchés qui les intéressent. J'ai l'exemple d'une jeune femme, salariée en province, qui m'a contacté parce qu'elle avait une idée de valorisation touristique autour des pistes cyclables. Elle voulait savoir quel type d'entreprise créer, si elle devait ou non s'associer... Bref, elle avait des questions très basiques. Je l'ai écoutée me présenter son idée, je lui ai demandé son CV, j'ai défendu sa candidature et elle a intégré notre incubateur. Notre réseau n'est donc ni chic, ni parisien, et nous sommes ouverts à tous ceux qui veulent créer et se développer. Nous prévoyons d'ailleurs de choisir chaque année une région pilote, afin de décliner nos activités et d'encourager la création de clubs de *business angels* partout en France.

› Quelles sont vos activités et comment devient-on adhérent ?

Pour devenir membre, il faut verser un droit d'entrée équivalent à un an de cotisation. Le montant de cette dernière est quant à lui variable : de 100 € pour une personne physique, à 400 € pour une personne morale et 1 000 € pour un fonds d'investissement. Nous avons élaboré pour 2009 un programme de conférences, qui auront lieu pour la plupart sur un rythme mensuel ou bimensuel. Le "cycle entreprises", organisé surtout en soirée, sera l'occasion pour les participants d'entendre des témoignages et de poser des questions (*voir encadré*). Les "rencontres business making" favoriseront la mise en relation des porteurs de projet et des investisseurs autour de petits-déjeuners. Les conférences "perspectives & marchés" permettront à divers acteurs d'évoquer un domaine, par exemple les croisières, qu'ils connaissent parfaitement. Enfin, les ateliers s'intéresseront à la douzaine de métiers que nous avons identifiés et dont la liste figure sur notre site Web comite-bougainville.com.

Propos recueillis par Catherine Gaudenz

Affluence dès la première conférence

› Le comité Bougainville a tenu à Paris, le 19 novembre dernier, une première conférence consacrée aux *"réussites entrepreneuriales"*. Plus d'une centaine de participants ont fait le déplacement ce soir-là pour écouter et interroger les chefs d'entreprise invités à témoigner. Claude Blanc, cofondateur de Karavel-Promovacances et ex-directeur e-business de Nouvelles Frontières, et Jacques Judéaux, ex-DGA de Directours, ont ainsi évoqué leur reprise de la société Terres de Charme. De son côté, Christine Bonteil a raconté comment elle a racheté l'organisateur de croisières sur la Seine Paris Canal. Christian Sabbagh, cofondateur de la société informatique Travelsoft, spécialisée dans le tourisme, a quant à lui abordé la création d'entreprise. Enfin Serge Mesguich a apporté le point de vue des investisseurs au nom d'Avenir Tourisme.