

## La Bourse aux Opportunités

Un espace dédié aux porteurs de projets touristiques

Pour la quatrième année consécutive, ATOUT FRANCE organise, en partenariat avec le Comité Bougainville, Fédération des entrepreneurs et investisseurs du tourisme, un espace dédié aux porteurs de projets, la "Bourse aux Opportunités".

La quarantaine de porteurs de projets présents vous accueillent tout au long de la journée dans cet espace de type "workshop". Tous sont à la recherche de partenaires pour avancer dans leurs projets de développement, initiatives en cours ou réalisations.

**Venez les rencontrer sur la Bourse aux Opportunités !**

---

### **4 ROUES SOUS 1 PARAPLUIE - La 2CV avec chauffeur et l'art de vivre à la française**

4 roues sous 1 parapluie s'est rapprochée de l'association «Les Plus Beaux Villages de France®» pour organiser la toute première édition d'un rallye d'exception dans la plus mythique des voitures décapotables, la 2CV : La Route des Villages 2012 / Paris-Cannes.

La vocation de ce rallye est de relier, au mois de mai 2012, une trentaine des «Plus Beaux Villages de France®», sous la forme d'une chasse au trésor culturelle, autour de l'art de vivre à la française en partant de Paris pour arriver à Cannes, pendant le festival.

*Florent DARGNIES - [florent.dargnies@4roues-sous-1parapluie.com](mailto:florent.dargnies@4roues-sous-1parapluie.com)*

---

### **AEROGAIA - Voler en dirigeable est une aventure**

AEROGAIA souhaite relancer le tourisme aérien en dirigeable en France : Vaux-le-Vicomte, Versailles puis d'autres sites majeurs en France. Elle projette la construction d'un dirigeable accessible et à motorisation électrique... Et ensuite de battre des records du monde !

AEROGAIA propose aux sponsors de partager l'esprit pionnier ; émotion, différenciation, technicité, visibilité !

*Christophe VALLANTIN DULAC - [contact@aerogaia.com](mailto:contact@aerogaia.com)*

---

### **ALTO CAFE - L'amour, l'art et la manière**

Alto café c'est une enseigne de café moderne et mobile qui va au plus près du consommateur offrir un moment café convivial.

Alto café c'est aussi l'alliance de l'excellence et de la créativité autour d'un café : de ses produits préparés dans les règles de l'art, à son mode de distribution original, en passant par sa mise en scène séduisante.

*Tom WALLIS - [info@altocafe.com](mailto:info@altocafe.com)*

---

**AU FIL DU TOURISME - Des packs accessibles et novateurs pour un résultat rapide et concret**

Au fil du tourisme est une agence de conseils en développement touristique spécialisée dans l'action opérationnelle à court terme.

Avec nos packs « CREATIVITE ET INNOVATION », « NUMERIQUE ET WEB » et « MISE EN RESEAU », vous mobiliserez votre équipe et votre environnement pour obtenir rapidement des résultats concrets et novateurs.

*Marie LE SCOUR - mls@aufildutourisme.com* -----

**AYALINE - aYaline Solution iTourisme**

aYaline a réalisé la solution iTourisme 2.

iTourisme 2 est une réponse efficace sous la forme d'un dispositif global pour la commercialisation. Par ses modules interconnectables, la solution iTourisme 2 d'aYaline couvre tous les domaines d'activité des acteurs territoriaux du tourisme.

SIT : Système d'Information Touristique qui permet de disposer de 100% des données touristiques du territoire mutualisées et à jour en permanence.

GRC : Gestion de la Relation Client, identification des clients et des prospects, qualification des demandes et historique des échanges, fidélisation.

Diffusion multi-canal : Edition papier des courriers et des fiches, multidiffusion sur les sites web, sites et applications mobiles.

Générateur de sites : Création facile de sites web de qualité, des modèles thématiques simples et professionnels, une multitude de widgets.

aYaline c'est plus de 10 ans d'expérience dans l'eTourisme et des partenariats de longue date avec Charente Maritime Tourisme, Office de Tourisme des Sables d'Olonne, Corsica Ferries, etc.

*Baptiste POEY - bpoey@ayaline.com* -----

**BALADES FLUVIALES - 1ères balades interactives en France au fil de l'eau sur mobile**

Balades Fluviales est destiné à tous les amoureux des voies d'eau : fleuves, rivières, canaux, lacs de France, à tous ceux qui cherchent, où qu'ils se trouvent, à être toujours au plus près de l'eau pour les parcourir et les découvrir à pied, à vélo, en bateau.

C'est un guide touristique et historique, un guide pratique, un guide multimédia et un guide participatif.

*Fabienne LEMOINE - fabienne.lemoine@cuttysark.fr* -----

**CALVADOS STRATEGIE - Equipements touristiques haut de gamme dans le Calvados**

L'Agence de développement économique du Conseil Général contribue au développement d'équipements touristiques haut de gamme dans le département du Calvados.

Elle propose une offre de complexe hôtelier et de résidence de vacances à des investisseurs et opérateurs touristiques :

- un bâtiment historique en plein centre ville de Lisieux
- des sites attractifs en milieu rural, notamment proche de la mer dans le Bessin

*Marie-Claire PRESTAVOINE - mc.prestavoine@calvados-strategie.com* -----

**CHÂTEAU DU RIVAU - Séjourner dans un monument historique**

Le Château du Rivau, "Vivre un conte de fées !".

Château de légendes, en Val de Loire, Le Rivau accueille les visiteurs pour une journée de rêve entre déambulation dans les jardins classés "Jardin Remarquable", parcours audiovisuel dans les Ecuries Royales et découverte des collections du château.

Pour des groupes de prestige, la vie de château dans le monument privatisé !

*Patricia et Caroline LAIGNEAU - [caroline@chateaudurivau.com](mailto:caroline@chateaudurivau.com)* -----

**COOKISTADOR - One week to conquest the French gastronomy**

Cookistador est une semaine intense pour faire découvrir activement aux visiteurs étrangers la gastronomie française.

Pendant 5 jours se succèdent cours de cuisine et de macarons, visites de Rungis, du Paris gourmand et asiatique, dégustations croisées, ateliers oenologiques, restaurants d'exception et temps libre pour apprécier la ville Lumière !

*Stan SCHWAB - [stanschwab@hautdeforme.fr](mailto:stanschwab@hautdeforme.fr)* -----

**COTE TO COAST, Find your European Friends**

Echange de résidences et accueil chez l'habitant en Europe.

Utiliser les technologies de l'information et de la communication ainsi que l'affinitaire pour multiplier les découvertes avec des budgets visites, activités sportives et culturelles, restauration... en pratiquant les langues et en s'affranchissant le plus possible des voitures.... un service de tourisme pour tous autrement.

*Caroline UGOLINI - [caroline.ugolini@idequations.com](mailto:caroline.ugolini@idequations.com)* -----

**EVENEMENTS 3.0 - Le portail de solutions développement durable pour les événements**

Le portail Evénements 3.0 est dédié aux acteurs du marché du tourisme d'affaires et de l'événementiel.

Son premier objectif est de mettre en relation des organisateurs d'événements avec des prestataires éco-responsables.

Via les réseaux sociaux et les e-newsletters, Evénements 3.0 informe les acteurs sur les actualités et les tendances du marché événementiel éco-responsable.

*Charlotte CLEMENS - [charlotte.clemens@3-0.fr](mailto:charlotte.clemens@3-0.fr)* -----

**FAMILY TWIST - Luxury breaks with a Family Twist**

Family Twist offre une solution sur-mesure aux parents anglophones qui souhaitent découvrir les villes d'Europe avec leurs enfants. Nos séjours tout compris sont les seuls sur le marché anglais à concilier les souhaits des familles (détente, culture et plaisir) et à répondre à leurs besoins concrets afin qu'elles partagent un moment d'exception.

*Magali DECHELETTE - [magali@familytwist.co.uk](mailto:magali@familytwist.co.uk)* -----

### **FLYOVERGREEN.COM - Réalisation de films aériens**

Nous proposons gratuitement la réalisation de films aériens de parcours de golfs, de châteaux, vignobles, hôtels, écoles... Nous avons commencé le concept par le golf et avons créé en peu de temps la plus grande communauté de golfs en France. L'application Iphone FlyOverGreen propose toutes ces vidéos gratuitement à la communauté de golfeurs.

Nous vendons de l'espace publicitaire sur les sites de golfs partenaires, sur les applications Smartphone. Sur le site flyovergreen.com, nous vendons des services web à forte valeur ajoutée aux golfs, aux châteaux et aux hôtels (système de réservation, yield management..).

*Guilhem MIRANDA - gm@flyovergreen.com* -----

### **FURET COMPANY - Solution de mise en scène ludique du patrimoine et des territoires sur Smartphone**

« Piste et Trésor » la solution des circuits ludiques sur Smartphone. Jeu de Piste, chasse au trésor, enquête, jeu de rôle pour mettre en valeur le patrimoine et dynamiser les territoires. Disponible dès aujourd'hui, elle permet une mise en ligne simple et rapide de vos jeux. Solution hébergée et maintenue par nos soins, elle ne nécessite ni installation, ni matériel, ni compétence technique.

*Cédric LEVRET - cedric.levret@furetcompany.com* -----

### **GUEST & STRATEGY - Conseil pour petits hébergements**

Une des premières agences de conseil, d'accompagnement et de marketing à être spécialisée pour les hôtels de petite capacité, les chambres d'hôtes et les meublés de tourisme.

Notre approche pragmatique vise à augmenter les réservations et la rentabilité de nos clients par l'apport de solutions sur-mesure et personnalisées.

*Jérôme FORGET - jerome@guestetstrategy.com* -----

### **HD MEDIA - La visite virtuelle 360°**

HD MEDIA est le premier réseau de photographes 360°. Boostez votre stratégie e-tourisme à 360° : guide virtuel touristique, banques d'images, vidéos ... Notre force : qualité HD, prix (30 à 50% moins cher) et proximité. Valorisons vos territoires et ses prestations avec un outil moderne et attractif.

La visite virtuelle 360° : un nouvel outil de communication pour toutes les activités touristiques.

*Maurice BATAILLE - maurice.bataille@hdmedia.fr* -----

### **HOTEL ECOLOGIE-VILLAGE - Modernité et respect**

Un hôtel du XXIème siècle privilégiant :

L'accueil familial, dans 5 fermettes de 7 chambres par une maîtresse de maison, habitant sur place, avec possibilité de table d'hôtes.

Le respect de la nature : construction et gestion écologique.

Le respect de la différence : accueillir aussi les personnes en situation de handicap.

L'union de tous les acteurs du tourisme du terroir pour pouvoir proposer des séjours tout compris.

*Brigitte & Marcel-Paul GUEGNAUD - bimp@club.fr* -----

### **HOTES & DEMEURES - Welcome home !**

Hôtes & Demeures est la première plateforme Web d'intermédiation entre propriétaires et clients de maisons d'hôtes de luxe.

Une sélection de demeures exclusives et de prestige partout en France et bientôt à l'international. Ce sont des expériences de séjour uniques que vivent nos clients.

*Simon MANOUKIAN - s.manoukian@hotesetdemeures.com* -----

### **IDDIL - Développement d'un « village » touristique et de loisirs**

IDDIL, Innovation et Design Durable dans l'Industrie et les Loisirs, est un concept de village touristique idéal, ancré dans le terroir et l'économie locale, respectueux de l'environnement et de la culture, et développé autour d'équipements d'hébergement, de loisirs nautiques et de services innovants. A la conception de ceux-ci participent des entreprises industrielles, touristiques, des designers...

*Laure BRIANTAIS - Laure.briantais@bretagne.cci.fr* -----

### **KELBILLET - Pour la promotion de votre territoire**

KelBillet propose des services pour faciliter la recherche de transport en France et en Europe. KelBillet rassemble un méta-moteur multi-transports 2.0 (train, avion, car, covoiturage) ; une newsletter « Destination », dédiée aux CDT/CRT ; la revente de billets de train entre particuliers. KelBillet rassemble 490 000 membres et enregistre un million de connexions par mois.

*Yann RAOUL - yann@kelbillet.com* -----

### **LA MAGNANERIE - Franchir le seuil de la propriété, c'est ouvrir l'imaginaire**

Projet agro-touristique, partie méridionale des Cévennes, dont le thème est le conte, l'imaginaire et l'imagination, appliqués au développement durable.

Il s'agit à la fois d'une ferme BIO exploitant un procédé original de culture, économe en eau et productif, mais aussi d'une partie hébergement avec label HQE : 5 chambres d'hôtes et 5 gîtes.

Le parti est celui de l'exploitation de l'environnement culturel (avec les légendes et traditions) et physique (avec la nature), ainsi que de créer un univers particulier, un lieu enchanteur.

*Jean-Claude MASSE - masse.archi@wanadoo.fr* -----

### **LA VIENNE A VELO - Du Futuroscope à Chinon**

Création d'un événementiel touristique à vélo du Futuroscope à Chinon et faire la promotion des sites touristiques du parcours. Ce projet rejoindra la Loire à vélo et l'Indre à vélo.

*Philippe MERLIER - philippem@raidvienne.com* -----

### **LANGUE ET NATURE - Un centre linguistique au Château de la Mazure**

Langue et Nature est un centre linguistique qui enseigne le Français et l'Anglais.

Grâce à 28 ans d'expérience, l'entreprise a développé un programme unique basé sur une grammaire redéfinie, un module de méthodologie et de multiples techniques d'apprentissage.

Le centre s'ouvre sur les pays étrangers.

*Thibault LE MARIE - thibault@chateaulamazure.com* -----

**LEADING FROG - Une plate-forme technologique à destination des voyageurs :**

Une plate-forme technologique qui enrichit l'expérience vécue par les voyageurs lors d'un séjour par la promotion des services de l'établissement de résidence (hôtels, résidences de tourisme, parcs d'attractions, etc.), la valorisation du patrimoine touristique environnant, l'accès aux services pratiques, et la diffusion d'informations en temps réel via des technologies innovantes de géo-localisation et de traductions en langues étrangères.

*Stéphane CICERON - [sciceron@leadingfrog.com](mailto:sciceron@leadingfrog.com)* -----

**LES HOTELS DU CROISSANT - « L'essentiel en plus... »**

L'afflux de touristes en provenance des pays émergents de confession musulmane va entraîner un nombre croissant de voyageurs présentant des exigences particulières fortes liées à leur religion, notamment en matière de restauration et d'aménagement de chambres.

Aujourd'hui cependant, aucun hôtel français n'est en mesure d'attirer cette clientèle particulière, et encore moins de satisfaire à ses besoins spécifiques.

Le projet des hôtels du croissant vise à fédérer un réseau d'hôtels et de leur apporter d'une part, les moyens logistiques nécessaires à l'accueil de ces voyageurs (aménagement de chambre, centrale d'achat de produits adaptés, etc...) et d'autre part, un marketing ciblé avec, notamment, la réalisation d'une interface dédiée et centralisée de réservation.

Ce projet unique en Europe repose sur le concept de marketing discret, et se veut résolument innovant et avant-gardiste, tout en ouvrant la voie à de nombreuses diversifications, tant géographiques que thématiques (séniors, familles, événements, etc....).

*Yowa MUKENDI - [yowa.mukendi@leshotelsducroissant.com](mailto:yowa.mukendi@leshotelsducroissant.com)* -----

**LIBERTY GUIDE - Guide touristique multimédia**

Commercialiser auprès des touristes un appareil simple leur permettant d'avoir une vue d'ensemble des principaux sites et monuments touristiques de Paris et aussi de disposer des informations générales pour la préparation de leurs visites.

Permettre aux gestionnaires des sites touristiques (monuments et musées) de diffuser des informations pratiques et historiques d'une façon plus efficace grâce au côté ludique et moderne du support, afin de toucher un public plus large et plus jeune.

*Lyazid BENHAMI - [Lyazid.benhami@live.fr](mailto:Lyazid.benhami@live.fr)* -----

**LUDOTOURISME - Découverte ludique du patrimoine et des territoires**

Ludotourisme SAS, développe des produits et des services, innovants et structurants, pour les territoires et les professionnels du tourisme.

Créations de contenus pérennes, culturels et/ou ludiques, en diffusion papier et/ou via les nouvelles technologies.

Conceptions, créations et réalisations de jeux, chasses aux trésors, Ludoparcours, GPSaventure, numérisation de randonnées, parcours découvertes et/ou thématiques. Plateforme cartographique pour le web, les mobiles et les bornes interactives. Réalisations d'images, de sons et de vidéos géolocalisés. Valorisation sur cartographie web et mobile. Déploiement pour vidéoguides et audioguides des contenus anciens ou nouveaux. Créations et gestion de code 2D.

*Thierry BESLENEEFF - [thierry.besleneeff@ludotourisme.fr](mailto:thierry.besleneeff@ludotourisme.fr)* -----

**NEOCAMINO - Révélateur du tourisme local**

Neocamino crée une solution pour les prestataires d'activités de tourisme et de loisir qui leur permet de maximiser leur visibilité sur internet et de leur simplifier la vie.

Nous offrons à l'ensemble de l'écosystème du tourisme et du loisir l'accès au contenu local unique créé pour enrichir des données d'hébergement ou de séjour, informer et inspirer.

*Adrian MEASURES - [adrian@neocamino.com](mailto:adrian@neocamino.com)* -----

**PIERRES D'HISTOIRE - "Partager l'Histoire"**

Pierres d'Histoire sauve des édifices historiques menacés et leur donne un nouvel usage de gîte historique. Cette SAS solidaire, met en tourisme des petits édifices historiques pour constituer une chaîne d'au moins 100 gîtes en 10 ans.

Les loyers dégagent des excédents qui assurent l'entretien durable des édifices et la croissance du parc. Nous les achetons ou les prenons à bail auprès de propriétaires privés ou publics.

*Dominique IMBERT - [dominique.imbert@pierresdhistoire.fr](mailto:dominique.imbert@pierresdhistoire.fr)* -----

**RANDO JEU - Parcours ludiques pour animer les territoires**

Proposer aux collectivités territoriales la réalisation de rallyes et autres parcours ludiques destinés au grand public - sur Smartphones, sous forme de pochettes de jeu ou encore téléchargeables imprimables – pour animer leur territoire.

*Sylvie DEFRAISNE - [sylvie.defrasne@randojeu.com](mailto:sylvie.defrasne@randojeu.com)* -----

**SWIMLODGE - Un habitat flottant de loisir et plein air innovant et écologique**

Swimlodge propose une expérience unique en rupture avec les modes de vie quotidiens, tout en conservant un haut niveau de confort. Véritable hybride entre habitation et embarcation, il offre une relation permanente avec l'élément aquatique grâce à son bandeau vitré panoramique. Habitat de type chambre d'hôtel ou de loisir, il permet d'expérimenter une autre relation à notre environnement et s'intègre en paysage urbain, rural, naturel, sauvage.

*Grégoire BARRAUD - [contact@ticarchitecture.fr](mailto:contact@ticarchitecture.fr)* -----

**TEMPTINGPLACES.COM - Uniques et Authentiques Boutique-Hotels**

TemptingPlaces.com est une collection volontaire de boutique-hôtels. Elle propose une sélection pointue de 110 établissements exceptionnels sur 28 destinations dans le monde. Ses premiers critères de sélection sont le caractère, le service et l'expérience unique qu'ils procurent. Hors des sentiers battus et des standards classiques, cette collection raffinée d'hôtels, bien souvent de moins de 40 chambres, offre idéalement de prolonger le voyage au cœur même du voyage : nager dans la Skyline de Singapour, relâcher des bébés tortues en Malaisie, se ressourcer dans un spa aux techniques de la Grèce antique en Crète, expérimenter un hôtel Carbone Zéro à Shanghai...

Seule à proposer une collection exceptionnelle 100 % boutique-hôtels, la marque TemptingPlaces.com est aujourd'hui reconnue comme label de sélection et de qualité.

*Laurence ONFROY - [lonfroy@temptingplaces.com](mailto:lonfroy@temptingplaces.com)* -----

### **THE KEYS - Bespoke City Break Experiences**

Le projet consiste à développer un portail internet interactif et une application mobile B2C destinées à accompagner les voyageurs tout au long du cycle d'achat de courts séjours urbains dans les principales capitales culturelles mondiales.

Le service d'agrégation de contenus qualifiés proposé permettra à l'internaute en recherche d'informations de disposer d'un point d'entrée unique lui permettant de préparer les principaux aspects de son séjour : logistiques (transport, hébergement) et activités (découverte des villes, visites culturelles). La société a pour ambition, dans les trois ans à venir, de s'imposer comme une référence « indépendante et tendance » du tourisme urbain dans les 30 principales capitales culturelles mondiales.

*Caroline VIOT - caroline.viot@gmail.com* -----

### **TOURISEO - Culture et cuisine de rue "Food Art"**

Structure mobile de restauration rapide et animation culturelle destinée aux lieux de vacances, aux hébergements touristiques et aux manifestations et événements nationaux et internationaux. Développement d'un réseau de restauration rapide de qualité associé aux arts de la rue. La production se fera à partir d'une structure mobile innovante se déplaçant sur des zones touristiques. Ce concept apportera à des créateurs un outil performant et complet. Rendez-vous de saveurs et de culture ayant pour signature la convivialité et le partage.

*Christophe TANGUY - christophe.tanguy@touriseo.com* -----

### **UN PARC RESIDENTIEL DE LOISIRS HOTELIER INNOVANT**

Un opérateur à la recherche d'un site agréable, idéalement à moins de 2h de Paris et au bord de l'eau, susceptible de pouvoir accueillir un projet de PRL hôtelier de qualité. Celui-ci propose :

- Des habitats légers de loisirs (HLL), contemporains, en bois brut, monté sur pilotis, répondant à des normes environnementales exigeantes et technologiquement maîtrisées : HQE , BBC , RFID...
- Un éco-lodge, conçu et construit avec des produits locaux et solidaires, incluant une tisanderie et un spa.
- Un parc, composé d'une bambouseraie, traversée par des véhicules à énergie douce, incluant un système de tonte naturelle, un espace de jardin potager, ainsi que des éléments d'art contemporain.

*Pierre DEHOLLAIN - pierre.dehollain@sfr.fr* -----

### **VALAIS EXCELLENCE - Le label du Valais**

Le label Valais Excellence a été créé pour mieux faire connaître et promouvoir les acteurs les plus remarquables du Valais, qui, par leur engagement dans la recherche de l'excellence et le développement durable, sont devenus les meilleurs ambassadeurs du Valais.

*Yvan AYMON - yvan.aymon@valais.ch* -----

### **VISIOCARS - Contenus intelligents pour autocars**

Système d'informations touristiques embarqué avec déclenchement d'illustrations audio et/ou vidéo en fonction de la position GPS pour diffusion à bord d'autocars de tourisme à l'attention des voyageurs. Ce projet sous-entend la pleine participation des entreprises et organismes du secteur du tourisme français afin d'alimenter les données et illustrations du système.

*Cyril DARBIER - cyril@darbier.com* -----



### **VOULEZ-VOUS DINER.COM - Un réseau social international**

VoulezVousDîner est un réseau social international. Ce concept permet :

- d'offrir aux étrangers la possibilité de dîner chez des Français
- d'offrir à des Parisiens la possibilité de rencontrer des visiteurs étrangers de diverses nationalités

Notre mission est de mettre en relation des visiteurs étrangers séjournant à Paris et à proximité souhaitant rencontrer des Français, avec des hôtes d'accueil parisiens préalablement sélectionnés, désirant les recevoir à leur domicile le temps d'un dîner gourmet typiquement français, dans un but de partage et d'échange, culturel et linguistique.

Grâce au mode de réservation unique de VoulezVousDîner, l'hôte et ses invités pourront échanger autour d'intérêts communs (loisirs, sports, passions, voyages, activités professionnelles...).

*Renaud MAIGNE - rmaigne@voulezvousdiner.com* -----

### **VOYAGE INEDIT - Une nouvelle vision du luxe**

Véritable artisan du voyage, Voyage Inédit propose des voyages sur mesure en Amérique Latine et en Afrique. Le conseiller spécialiste de la destination mettra l'accent sur toutes les petites pépites qui sortent d'un circuit touristique classique : l'hôtel de charme confidentiel, la nuit insolite dans la jungle, la plage secrète du bout du monde...

*Caroline PRAT - caroline@voyageinedit.com* -----

### **VOYAGE SOLIDAIRE - Voyagez avec Raisons**

Le projet Voyage-Solidaire sera concrétisé mi octobre 2011 pour la mise en ligne du site en janvier 2012. Nous souhaitons rendre visible une nouvelle offre de voyages alliant tourisme, fundraising et développement durable.

Cette plateforme collaborative offre toutes sortes de voyages sur les destinations gérées par les partenaires réceptifs (qui sont tous coactionnaires de la coopérative).

Le projet consiste à financer l'action caritative globale (sur le pays de destination, dans le pays de résidence, ou dans un pays tiers, au choix total du client).

Ces dons aux associations caritatives (environnement, commerce solidaire, action sociale, humanitaire, culturelle, etc...) permettent non seulement d'impliquer le tourisme dans le développement local, mais également la transparence des sommes versées par le client grâce à un paiement direct à l'ONG ou l'association caritative.

*Michel NAHON - michel@voyage-solidaire.com* -----

### **ZENWEGO - Organisez simplement vos vacances entre amis**

Zenwego est le service qui va révolutionner vos vacances entre amis. Fini le casse-tête des préparatifs ! C'est un service web gratuit qui vous fournit un espace privé collaboratif pour inventez vos vacances ensemble : chaque participant propose ses idées et donne son avis.

Quand vos vacances idéales sont prêtes, vous réservez. Zenwego gère également vos comptes de fin de vacances !

*Olivier DEL BUCCHIA - olivier@zenwego.com* -----

Nombre de projets présentés: 41